

Bericht zur Offenlegung von Werbeausgaben

**nach Art. 25 EMFA
2025**

High-Tech Gründerfonds IV GmbH & Co. KG



Übersicht der Werbeausgaben gemäß Medienfreiheitsgesetz (EMFA)

Die **High-Tech Gründerfonds IV GmbH & Co. KG** kommt hiermit seiner Pflicht zur Offenlegung von Werbeausgaben nach Artikel 25 Absatz 2 der **Verordnung (EU) 2024/1083 (European Media Freedom Act – EMFA)** nach und stellt die entsprechenden Informationen transparent zur Verfügung.

Erfasst werden sämtliche kostenpflichtigen Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen, die über **Mediendienstleister** oder digitale Plattformen durchgeführt werden, darunter Online-Anzeigen, Social-Media-Werbung und vergleichbare Werbeformate.

Die nachstehende Tabelle enthält die gesetzlich vorgeschriebenen Angaben. Sie wird einmal jährlich aktualisiert und auf der Website veröffentlicht.

Werbeausgaben im Kalenderjahr 2025

Der Berichtszeitraum umfasst den 08.08.2025 – 31.12.2025.

Mediendienstanbieter / Plattform	Kategorie	Betrag (€)
Venture Capital Magazin	Print- und Online-Anzeigen	618,75 €
Plattform Life Science Newsletter	Print- und Online-Anzeigen	1.200,50 €
LinkedIn	Print- und Online-Anzeigen	2.063,46 €
Personio	Online-Stellenanzeigen / Recruiting	830,75 €
LinkedIn	Online-Stellenanzeigen / Recruiting	1.102,16 €
Gesamtbetrag		5.815,62 €