Bericht zur Offenlegung von Werbeausgaben

nach Art. 25 EMFA

2025

High-Tech Gründerfonds II GmbH & Co. KG

HTGF

Übersicht der Werbeausgaben gemäß Medienfreiheitsgesetz (EMFA)

Die **High-Tech Gründerfonds II GmbH & Co. KG** kommt hiermit seiner Pflicht zur Offenlegung von Werbeausgaben nach Artikel 25 Absatz 2 der **Verordnung (EU) 2024/1083 (European Media Freedom Act – EMFA)** nach und stellt die entsprechenden Informationen transparent zur Verfügung.

Erfasst werden sämtliche kostenpflichtigen Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen, die über **Mediendienstleister** oder digitale Plattformen durchgeführt werden, darunter Online-Anzeigen, Social-Media-Werbung und vergleichbare Werbeformate.

Die nachstehende Tabelle enthält die gesetzlich vorgeschriebenen Angaben. Sie wird einmal jährlich aktualisiert und auf der Website veröffentlicht.

Werbeausgaben im Kalenderjahr 2025

Der Berichtszeitraum umfasst den 08.08.2025 – 31.12.2025.

Mediendienstanbieter / Plattform	Kategorie	Betrag (€)
Venture Capital Magazin	Print- und Online-Anzeigen	275,63 €
Personio	Online-Stellenanzeigen / Recruiting	370,06 €
LinkedIn	Online-Stellenanzeigen / Recruiting	490,96 €
Gesamtbetrag		1.136,65 €