

ESG-Report 2022

Innovationen
nachhaltig gestalten



Vorwort

Nachhaltigkeit ist eine der zentralen Herausforderungen unserer Zeit. Start-ups spielen dabei eine wichtige Rolle. Sie sind oft die Ersten, die innovative Lösungen für unsere drängendsten Probleme anbieten. Dies gilt sowohl für neue Lösungen im Bereich Umwelt als auch im Hinblick auf das Arbeitsumfeld und das Management der jungen Unternehmen, also für die Komponenten, die zur größtmöglichen Nachhaltigkeit unserer Wirtschaft beitragen.

Der High-Tech Gründerfonds (HTGF) hat seit seiner Gründung im Jahr 2005 in eine Vielzahl von Start-ups aus unterschiedlichen Nachhaltigkeitsbereichen investiert. Seit 2019 sind auch auf Fondsebene diverse Maßnahmen in den Bereichen Environment, Social und Governance (ESG) fest in den operativen Prozessen verankert.

Unsere vierte Fondsgeneration, der HTGF IV, aus dem wir seit Ende 2022 in neue Portfoliounternehmen investieren, ist als Artikel-8-Fonds (nach SFDR) aufgesetzt. In der Praxis bedeutet dies, dass wir uns nicht nur unverändert als Geldgeber für technologieorientierte Unternehmen der Zukunft verstehen und strategische Unterstützung bieten, sondern auch als Gesellschafter aktiv zur Entwicklung nachhaltiger Geschäftsmodelle beitragen.

Dies ist unser erster ESG-Report, der sich auf das Berichtsjahr 2022 bezieht. Ergänzend berücksichtigen wir soweit möglich Daten und aktuelle Entwicklungen aus der ersten Jahreshälfte 2023. Dabei stehen der HTGF IV und Einblicke in die Zusammenarbeit mit unseren Portfoliounternehmen im Fokus. Wir zeigen auf, wie wir gemeinsam mit ihnen daran arbeiten, echte und messbare nachhaltige Ergebnisse zu erzielen. Unser Ziel ist es, nicht nur zu erläutern, wie wir Nachhaltigkeit in unsere Investitionsentscheidungen einbeziehen. Wir wollen auch darlegen, wie wir als Organisation selbst nachhaltiger werden und wie wir die Start-ups, in die wir investieren, dazu befähigen, den Nachhaltigkeitsgedanken von Beginn an in ihrem Unternehmen zu verankern.

Mit dem gesamten HTGF-Team haben wir bereits viel umgesetzt und erreicht. Wir freuen uns darauf, den eingeschlagenen Weg fortzusetzen und gemeinsam mit den Gründer:innen beziehungsweise Manager:innen unserer Portfoliounternehmen sowie unserem großen internationalen Netzwerk die Welt nachhaltiger zu gestalten.



Romy Schnelle
Geschäftsführerin



Dr. Alex von Frankenberg
Geschäftsführer



Guido Schlitzer
Geschäftsführer

Inhalt

I. Unternehmen/Fakten und Zahlen	
Die HTGF-Fonds	4
Unternehmensführung	6
II. Nachhaltigkeit im Fokus	
HTGF IV als Artikel-8-Fonds	8
Rechtliche Aspekte/ESG-Arbeit	9
Einwirkung auf SDGs	10
Performance von ESG-Investments	11
Nachhaltigkeitsvorteile für Start-ups	12
III. 5 Hebel im Bereich Nachhaltigkeit	
Investitionsstrategie	15
Investmentprozess	16
Portfoliomanagement	17
Auf Fondsinvestorenebene	18
Auf Fondsebene	19
IV. ESG im HTGF-Portfolio	
Fakten und Zahlen	24
Climate-Tech-Höhepunkte	25
V. Ausblick und Ziele	
Maßnahmen und KPIs	28
Abkürzungsverzeichnis	29

I. Unternehmen/ Fakten und Zahlen

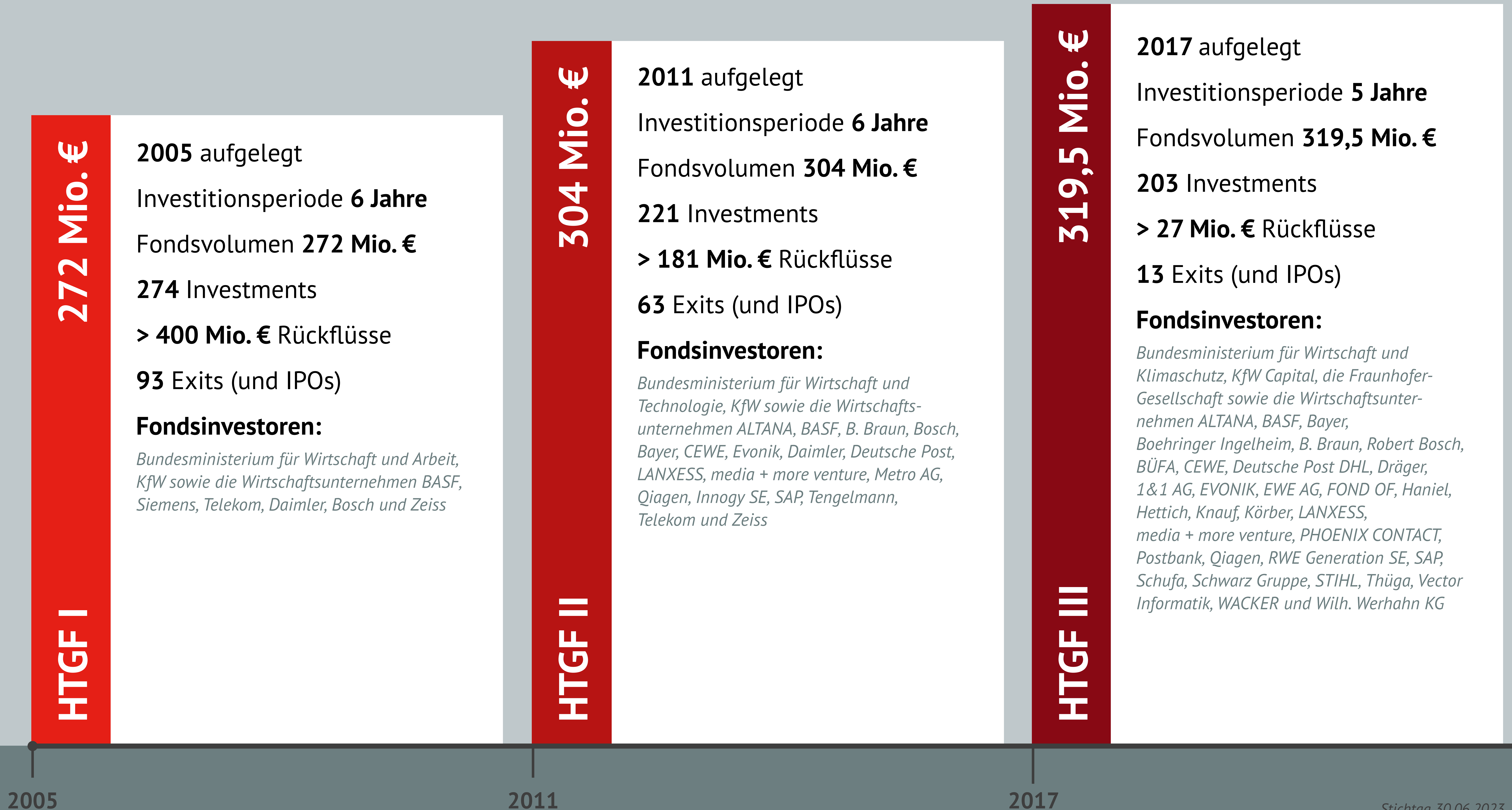
Gegründet im Jahr 2005, ist der HTGF einer der führenden Seed-Investoren in Europa und operiert als Public-Private-Partnership. Wir sind über alle Unternehmensphasen hinweg aktiv, von Pre-Seed bis Exit. Unser einzigartiges Konzept kombiniert Kapitalfinanzierung mit strategischer Unterstützung durch das HTGF-Team und unsere Fondsinvestoren. Wir investieren in Start-ups in den Bereichen Digital Tech, Industrial Tech, Life Sciences, Chemie und in angrenzende Geschäftsfelder.

- Finanzierung von mehr als 700 Technologieunternehmen, die zusätzlich **mehr als 4.960 Millionen Euro externes Kapital** eingeworben haben
- Über **2.050 Folgefinanzierungen**, 87 Prozent davon aus privatem Kapital
- Mehr als **170 Exits**

Stichtag 30.06.2023

Die ersten drei HTGF-Fonds

Seit 2005 investiert der HTGF in Technologie-Start-ups in ihrer Frühphase. So konnten wir uns eine breite Kompetenz bei der Bewertung von Technologien und Geschäftsmodellen aufbauen und gleichzeitig ein großes internationales Netzwerk etablieren. Wir sind daher nicht nur der ideale Venture-Capital-Partner für innovative Gründer:innen im High-Tech-Umfeld, sondern auch für Investoren aus dem In- und Ausland, die in Deutschland nach Start-ups mit großem Wachstumspotenzial und einem erfolgreichen Geschäftsmodell oder einer innovativen Technologie suchen, in die sie ebenfalls investieren können.



Stichtag 30.06.2023

Unsere jüngste Fondsgeneration: der HTGF IV

Im Februar 2023 haben wir unsere vierte Fondsgeneration mit einem Gesamtvolumen von 493,8 Millionen Euro geschlossen. Damit ist der HTGF IV unser bisher größter Fonds.



2022 aufgelegt

Investitionsperiode **5 Jahre**

Fondsvolumen **493,8 Mio. €**

29 Investments

Bisher noch keine Exits und Rückflüsse

Fondsinvestoren:

Zu den Investoren unseres vierten Fonds gehören – neben dem Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz und der KfW Capital – 45 Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen. Vor allem der Mittelstand ist stark vertreten, hinzu kommen zahlreiche Großunternehmen und Family Offices.



2022

Stichtag 30.06.2023

Unternehmensführung mit mehr als 140 Jahren Venture-Capital-Erfahrung

Drei Geschäftsführer:innen und zehn Partner:innen führen den HTGF. Gemeinsam machen wir den Erfolg von aufstrebenden Start-ups zu unserer Mission.



Romy Schnelle

Geschäftsführerin

- Technische Universität Ilmenau
- Fraunhofer IDMT
- Barco
- Gründerin Spin-off Fraunhofer



Dr. Alex von Frankenberg

Geschäftsführer

- Universität Mannheim/
University of Texas (Austin)
- Andersen Consulting
- Siemens
- Vertriebsleiter Start-up



Guido Schlitzer

Geschäftsführer

- Universität Bonn
- Technologie-Beteiligungs-Gesellschaft
- CFO Start-up



Dr. Tanja Emmerling

Partnerin – Digital Tech

- Universität Gießen
- Rentrop Gruppe
- Beraterin Start-up
Internationalisierung



Anne Ossenbühl

CFO

- Universität Köln
- Finanzexpertin
- Duales System Deutschland
„Der Grüne Punkt“



Stefanie Grüter

Partnerin – Communications & Relations

- Universität Köln/
Universität Düsseldorf
- Kommunikationsexpertin
- u. a. condomi, Walmart, Beiersdorf, K+S



Dr. Angelika Vlachou

Partnerin – Life Sciences & Chemie

- Universität Gießen/
Universität Potsdam
- u. a. Brandenburg Kapital,
bmp Ventures, IBG, Probiogen AG



Dr. Bernd Goergen

Partner – Life Sciences & Chemie

- Universität Mainz
- Chiron Diagnostics
- DZ Bank



Markus Kreßmann

Partner – Digital Tech

- Universität Göttingen
- Campana & Schott
- Gründer verschiedener Start-ups



Dr. Markus Kückelhaus

Partner – Industrial Tech

- Universität Bonn/
Victoria-University of Wellington
- Vizepräsident
Innovation & Trend Research
- Promovierter Volkswirt



Klaus Lehmann

Partner – Industrial Tech

- HTW Berlin
- Technologie-Beteiligungs-Gesellschaft



Dr. Ulrich Schmitt

Partner – Digital Tech

- Universität Heidelberg/
University of Cambridge
- Promotion Mathematik
- Bain & Company



Marco Winzer

Partner – Life Sciences & Chemie

- Universität Trier
- KfW
- Technologie-Beteiligungs-Gesellschaft



II. Nachhaltigkeit im Fokus

HTGF IV als Artikel-8-Fonds konstruiert

Mit dem vierten Fonds strebt der HTGF keine nachhaltigen Investitionen im Sinne von Artikel 2 (17) Offenlegungsverordnung an. Er ordnet sich aber als Finanzprodukt im Sinne von Artikel 8 der Verordnung ein, da Investitionen mit bestimmten Geschäftsaktivitäten ausgeschlossen sind und ausgewählte ökologische und soziale Merkmale als Bestandteil der Anlagestrategie definiert wurden.

Der HTGF tätigt schon seit seiner Gründung verantwortungsvolle und nachhaltige Investitionen. Dies wollen wir im Rahmen unseres konventionellen Geschäftsmodells unter Berücksichtigung ausgewählter ökologischer und sozialer Merkmale als Bestandteil unserer Anlagestrategie auch weiterhin tun. Somit ist der HTGF IV gemäß Offenlegungsverordnung ein ESG-Strategiefonds nach Artikel 8.

Artikel-6-Fonds
berücksichtigen keine Nachhaltigkeitskriterien.

Artikel-8-Fonds
berücksichtigen neben ihrem Fokus ökologische und soziale Merkmale bei der Auswahl ihrer Portfoliounternehmen.

Artikel-9-Fonds
verfolgen explizit Nachhaltigkeitsziele.

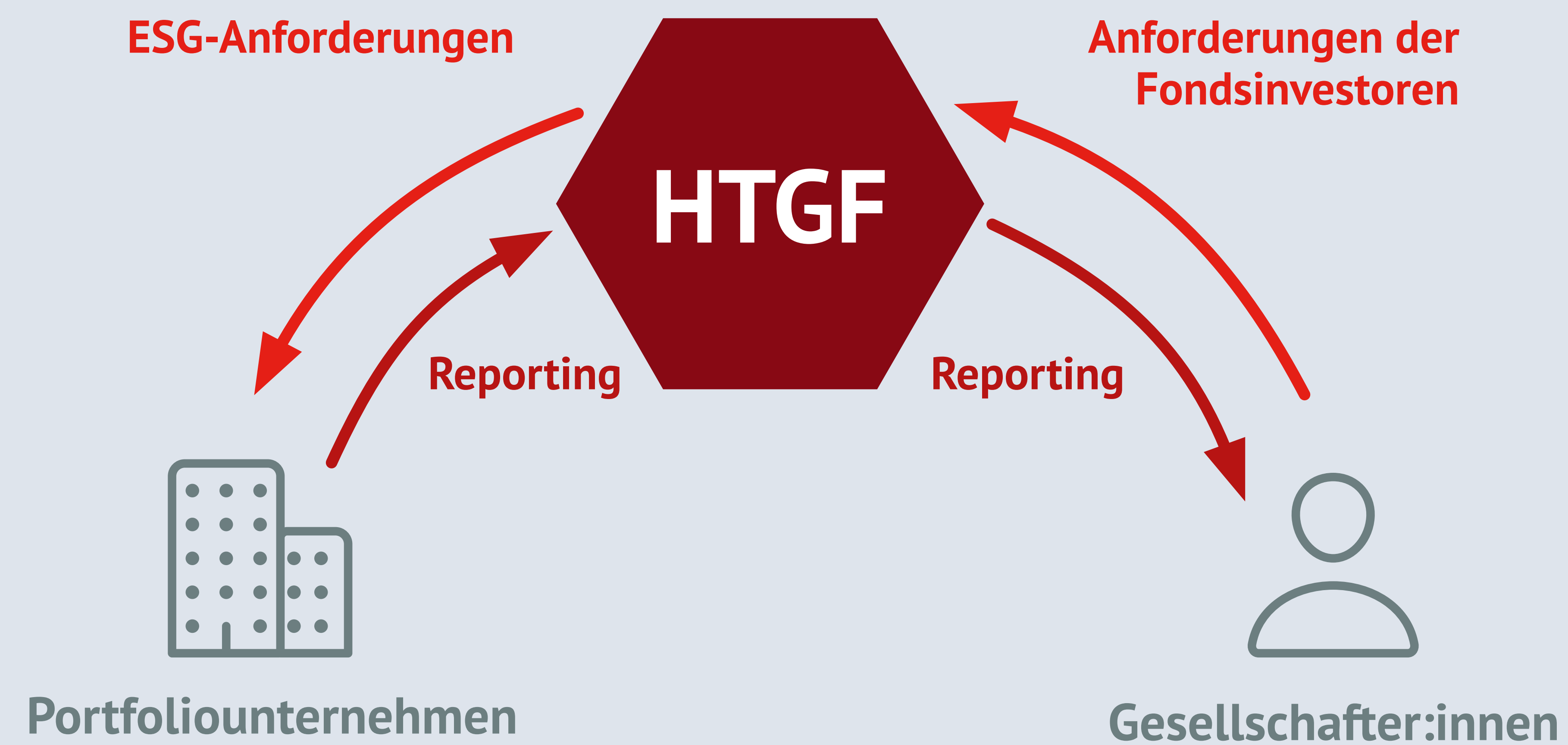
Als Artikel-8-Fonds managen wir ESG-Risiken.

Wir schaffen Transparenz für unsere Fondsinvestoren.

Rechtliche Spezialanforderungen an den HTGF als Bundesbeteiligung

Eine Bundesbeteiligung stellt spezielle rechtliche Anforderungen an den HTGF, die über die üblichen Compliance- und Governance-Richtlinien hinausgehen. Diese Anforderungen sind zugleich Ausdruck der sozialen und ökologischen Verantwortung einer Private-Public-Partnership. Hier die Spezialanforderungen an uns als HTGF im Bereich ESG:

- Sustainable Development Goals (SDGs)
- Public Corporate Governance Kodex
- Deutscher Nachhaltigkeitskodex
- Offenlegungsverordnung (SFDR)
- Taxonomie-Verordnung



Unsere ESG-Arbeit

Abgeleitet von den Anforderungen an den HTGF unterteilen wir unsere ESG-Arbeit in zwei Ebenen:

Fondsebene

Auf Fondsebene tangiert uns das Thema ESG bei unserem eigenen Geschäftsbetrieb und bei der Investitionsstrategie. Die Verantwortung für diese Aspekte liegt beim ESG-Team des Fonds. Darüber hinaus gibt es in jedem der Investmentteams spezielle ESG-Verantwortliche. Ein jährliches Reporting bietet eine transparente Übersicht über die erzielten Fortschritte.

Portfolioebene

Auch auf der Portfolioebene berücksichtigen wir ESG-Aspekte, insbesondere bei der Investitionsentscheidung (Due Diligence) und beim Portfolio-Monitoring sowie Reporting. Auch hier ist das ESG-Team des Fonds für die Betreuung zuständig. Zusätzlich gibt es ein jährliches ESG-Reporting, das sich speziell auf die Portfoliounternehmen konzentriert.



Dr. Adrian Fuchs
Senior ESG Manager



Claudia Raber
ESG Managerin, Principal

Neben unserem Kern-ESG-Team haben wir weitere Fachkompetenz im Gesamtteam und zahlreiche Schnittstellen zu anderen Bereichen im HTGF. Diese sind mit folgendem Symbol gekennzeichnet.



Auf folgende Nachhaltigkeitsziele wirkt der HTGF IV positiv ein

Die Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen sind ein zentraler Bestandteil der rechtlichen und ethischen Anforderungen an den HTGF als Bundesbeteiligung. Auf folgende Ziele wirkt der Fonds HTGF IV direkt und/oder indirekt positiv ein:

- Gesundheit und Wohlergehen (SDG 3)
- Bezahlbare und saubere Energie (SDG 7)
- Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum (SDG 8)
- Industrie, Innovation und Infrastruktur (SDG 9)
- Nachhaltige Städte und Gemeinden (SDG 11)
- Nachhaltige/r Konsum und Produktion (SDG 12)
- Maßnahmen zum Klimaschutz (SDG 13)



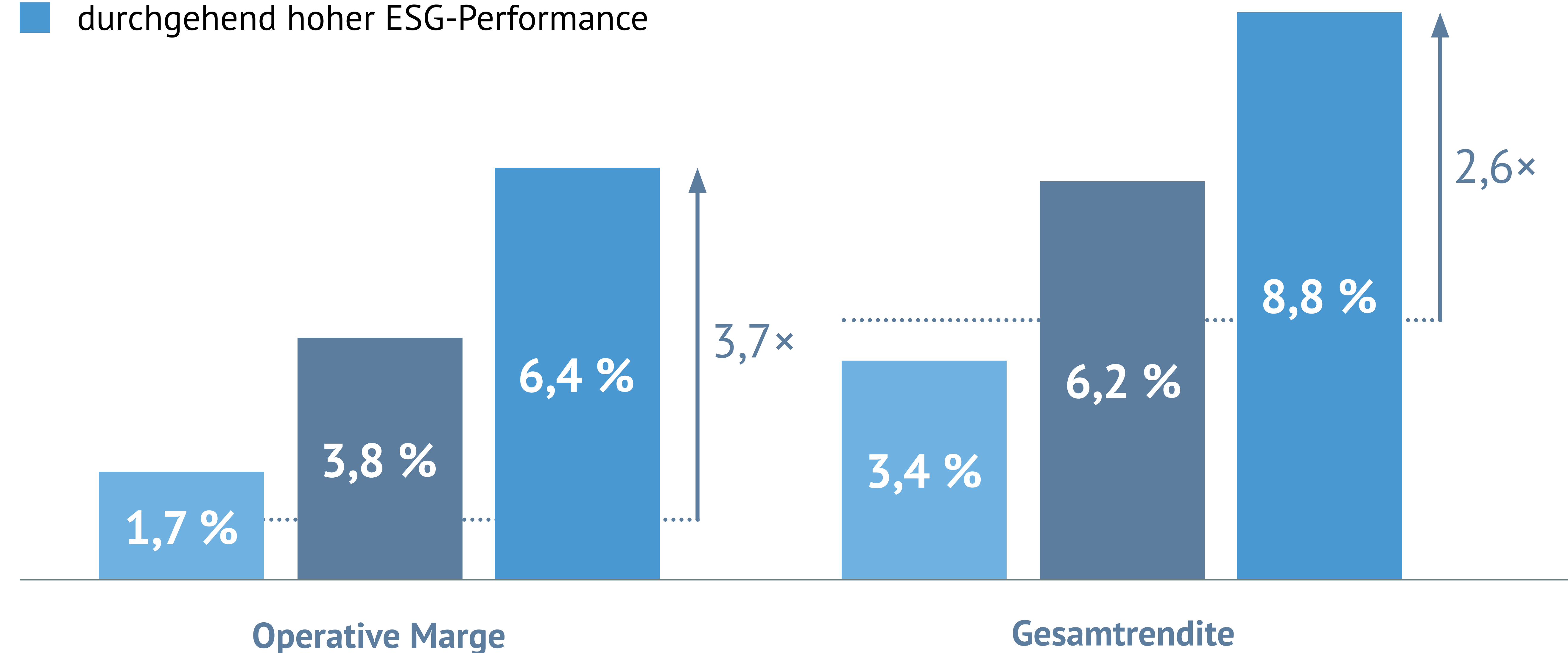
Wir glauben an die Outperformance von ESG-Investments

Die Ergebnisse diverser Studien belegen: Die Beachtung von ESG-Kriterien führt nicht zu Renditeeinbußen für Investoren, sondern trägt zur positiven finanziellen Rendite bei.

Die besten ESG-Performer übertreffen ihre Mitbewerber bei der operativen Marge und der Gesamtrendite.

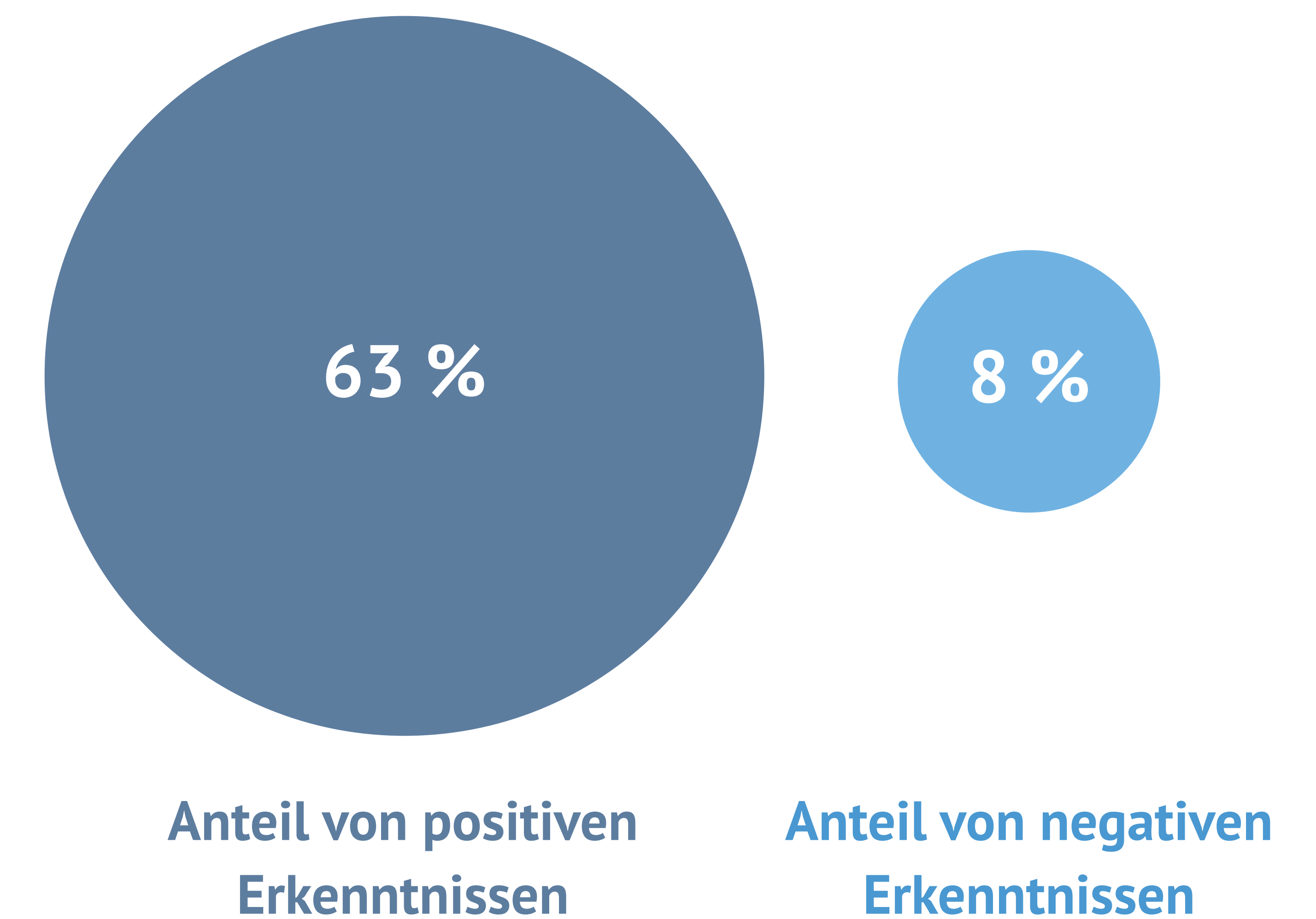
Unternehmen mit

- mittlerer ESG-Performance
- hoher ESG-Performance
- durchgehend hoher ESG-Performance



Quelle: Accenture (2022), ESG in private equity and venture capital.

Positive Erkenntnisse überwiegen in mehr als 2.000 Studien über die Auswirkungen von ESG-Ansätzen auf die Kapitalrendite.

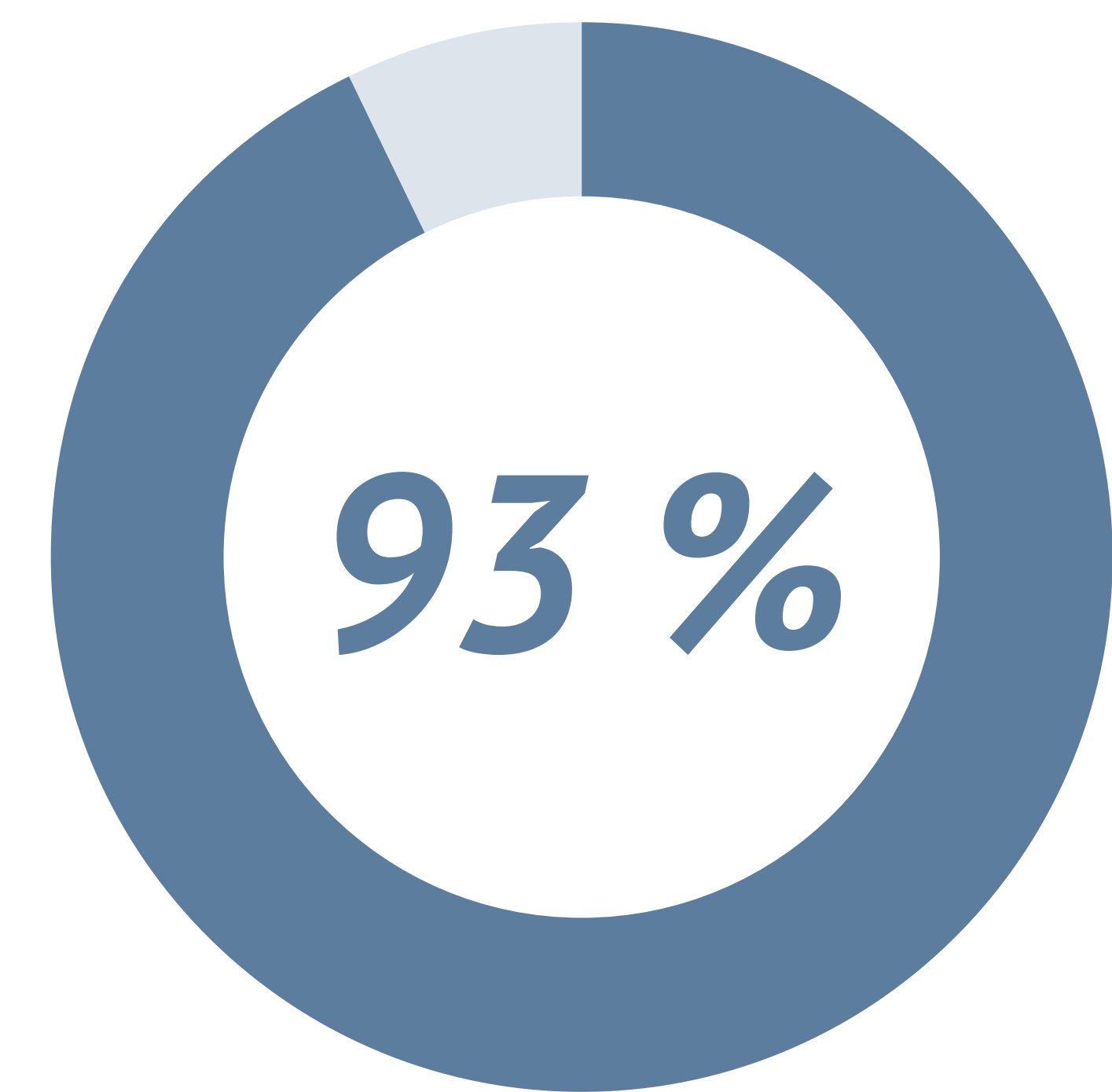


Quelle: Friede, Gunnar and Busch, Timo and Bassen, Alexander (2015), ESG and Financial Performance: Aggregated Evidence from More than 2000 Empirical Studies.

Aktuellere Studie mit weniger Umfang und gleichem Ergebnis:
 NYU Stern (2021), ESG and Financial Performance: Uncovering the Relationship by Aggregating Evidence from 1,000 Plus Studies Published between 2015–2020.

Vorteile aus einer nachhaltigen Ausrichtung von Start-ups

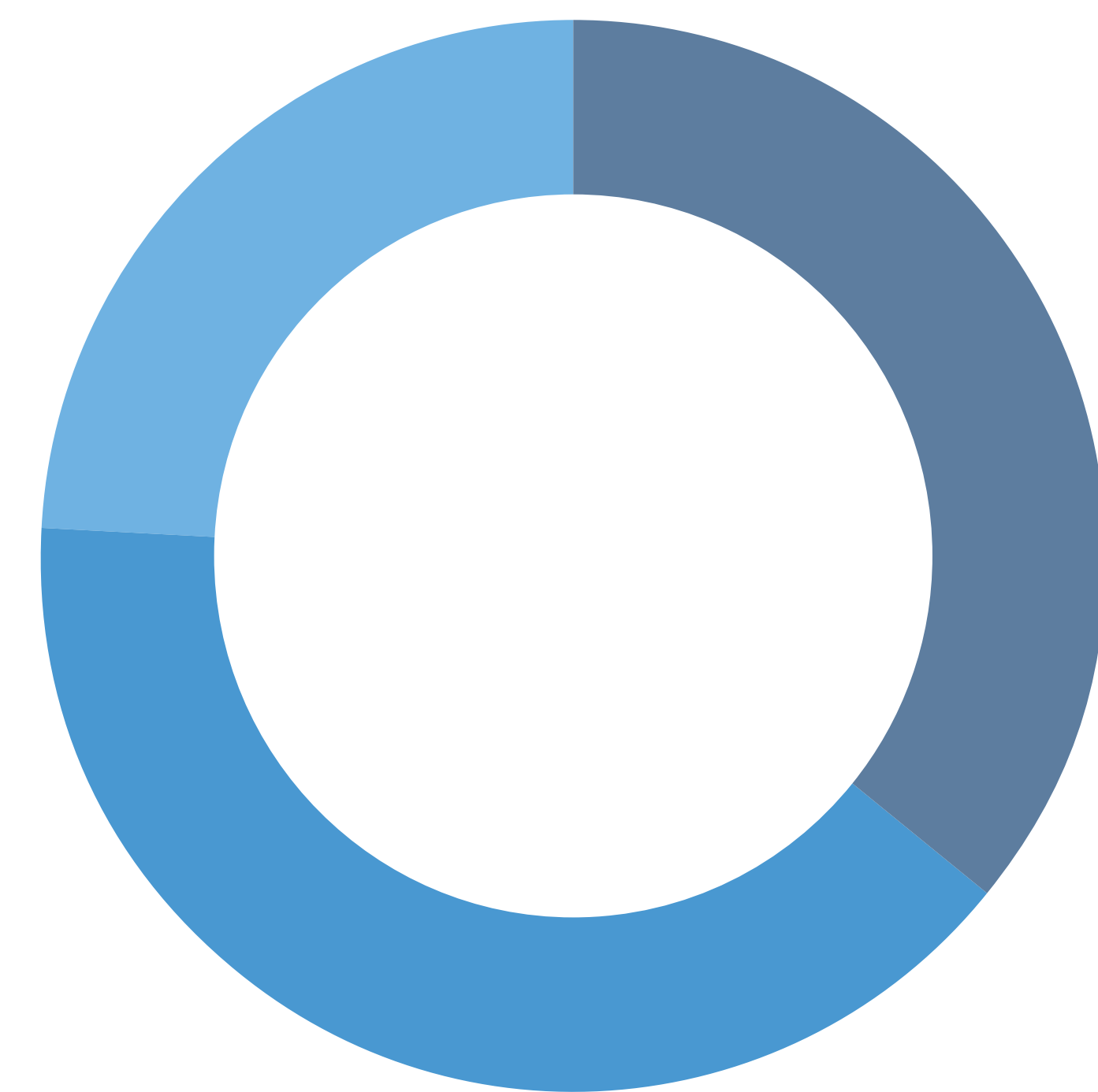
Das Thema ESG wird bei PE/VC-Fonds während der Due Diligence und auch während der Investmentphase äußerst hoch priorisiert.



Mehr als 90 % der Investoren würden sich von einer Investitionsmöglichkeit abwenden, wenn diese ein Problem nach ESG-Gesichtspunkten darstellt.

Quelle: Bain (2022).

24 % verlangen nie ESG-Daten
36 % verlangen regelmäßig ESG-Daten

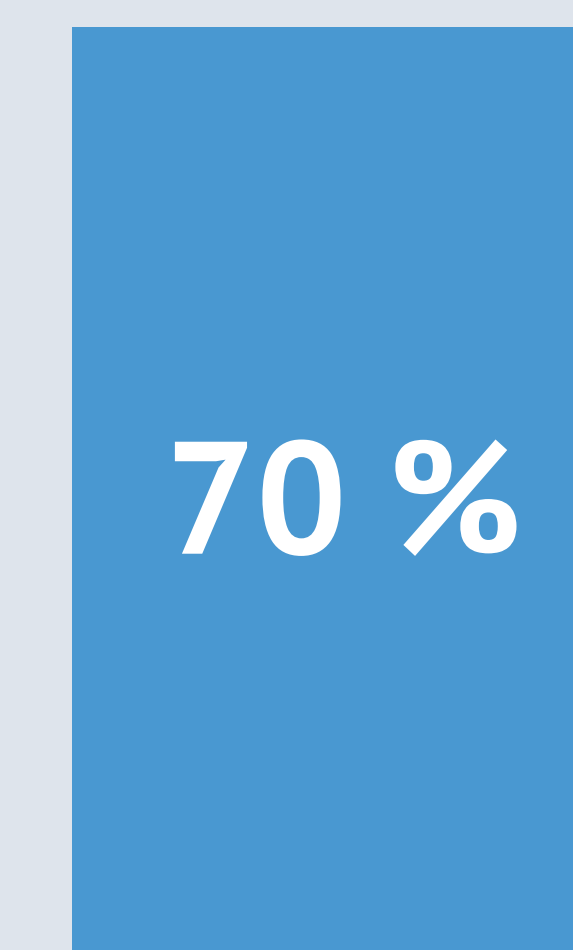


40 % verlangen gelegentlich ESG-Daten

Drei Viertel der Venture-Capital-Fonds verlangen von den Portfoliogesellschaften das Reporting von ESG-Daten.

Quelle: KfW Capital (2021).

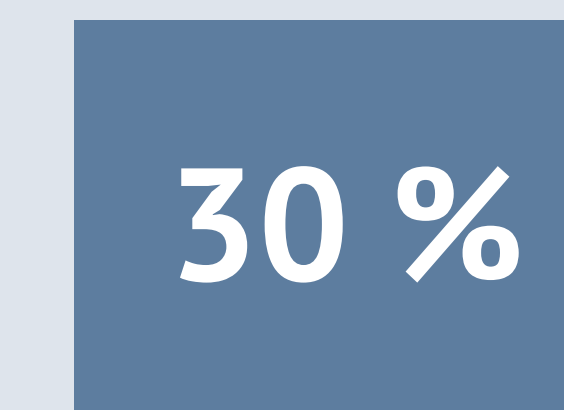
Ein starkes ESG-Angebot kann dabei helfen, gute Mitarbeitende zu gewinnen, zu halten und ihre Produktivität zu erhöhen.



sind eher bereit, für ein ökologisch engagiertes Unternehmen zu arbeiten

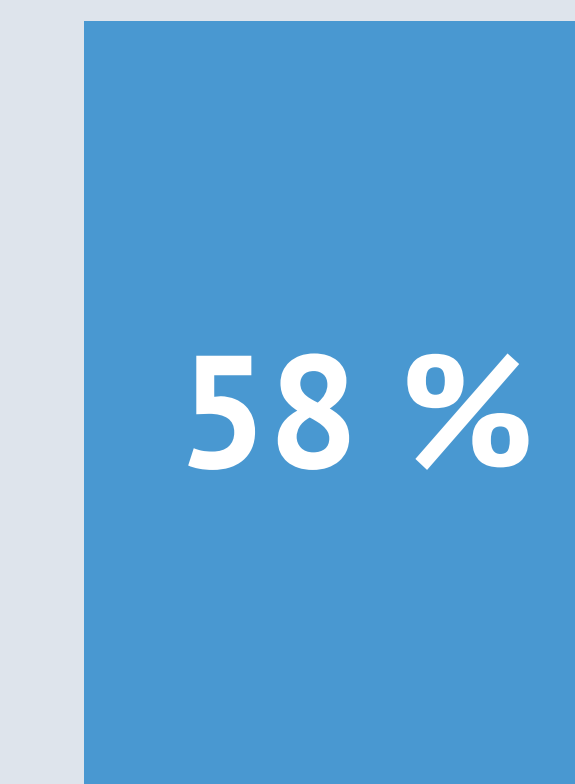
Unternehmen mit guten ESG-Praktiken und -Richtlinien ziehen Top-Talente der Generation Z an, da sie ihnen signalisieren, dass sie ein „purpose-driven“ und fortschrittlicher Arbeitgeber sind.

Quelle: Interaction (2021). BCG diversity and innovation survey 2017 (n=1.681).

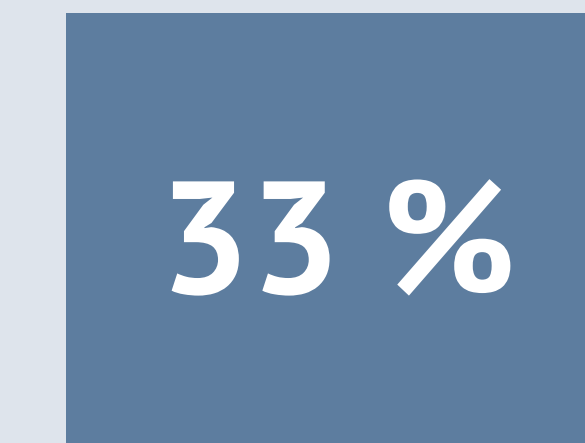


haben ein Unternehmen verlassen, weil es keine Nachhaltigkeitsagenda hat

ESG fördert das Umsatzwachstum von Unternehmen, indem es ein besseres Pricing ermöglicht und langfristige Investitionen fördert.



bezeichnen sich selbst als grüne Konsument:innen



Kund:innen, die nachhaltig einkaufen

Verbraucher:innen zahlen gerne für „grüne Produkte“ (auch wenn eine Kluft zwischen der Absicht und der Art und Weise, wie sie einkaufen, besteht).

Quelle: Kearney (2022). Harvard Business Review (2022). McKinsey (2019).

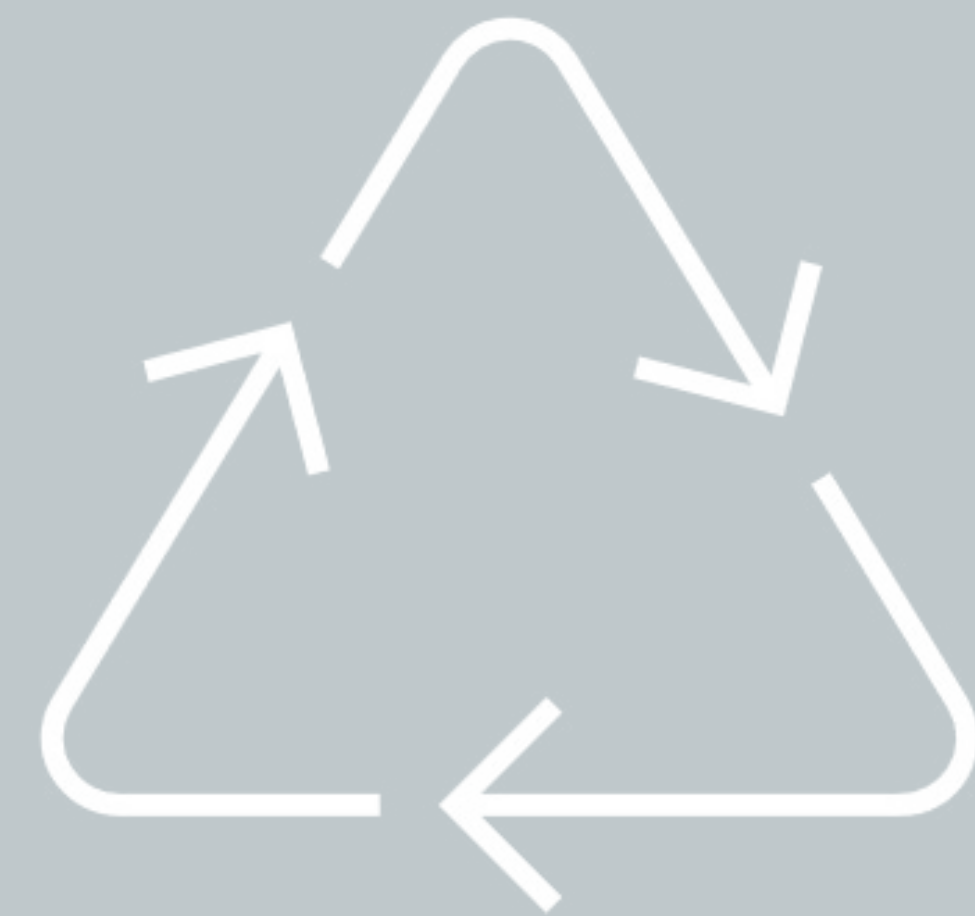
Vorteile aus einer nachhaltigen Ausrichtung von Start-ups

ESG-Ansätze unterstützen Unternehmen dabei, den Verbrauch von Energie, Wasser, Kraftstoff und Material zu reduzieren.

Ein Pharmaunternehmen, das das Herstellungsverfahren seiner Arzneimittel nach den Grundsätzen der grünen Chemie¹ umgestaltet hat, konnte folgende Erfolge nachweisen:



**Reduktion des Energie-,
Chemikalien- und Wasser-
bedarfs um 80 %**

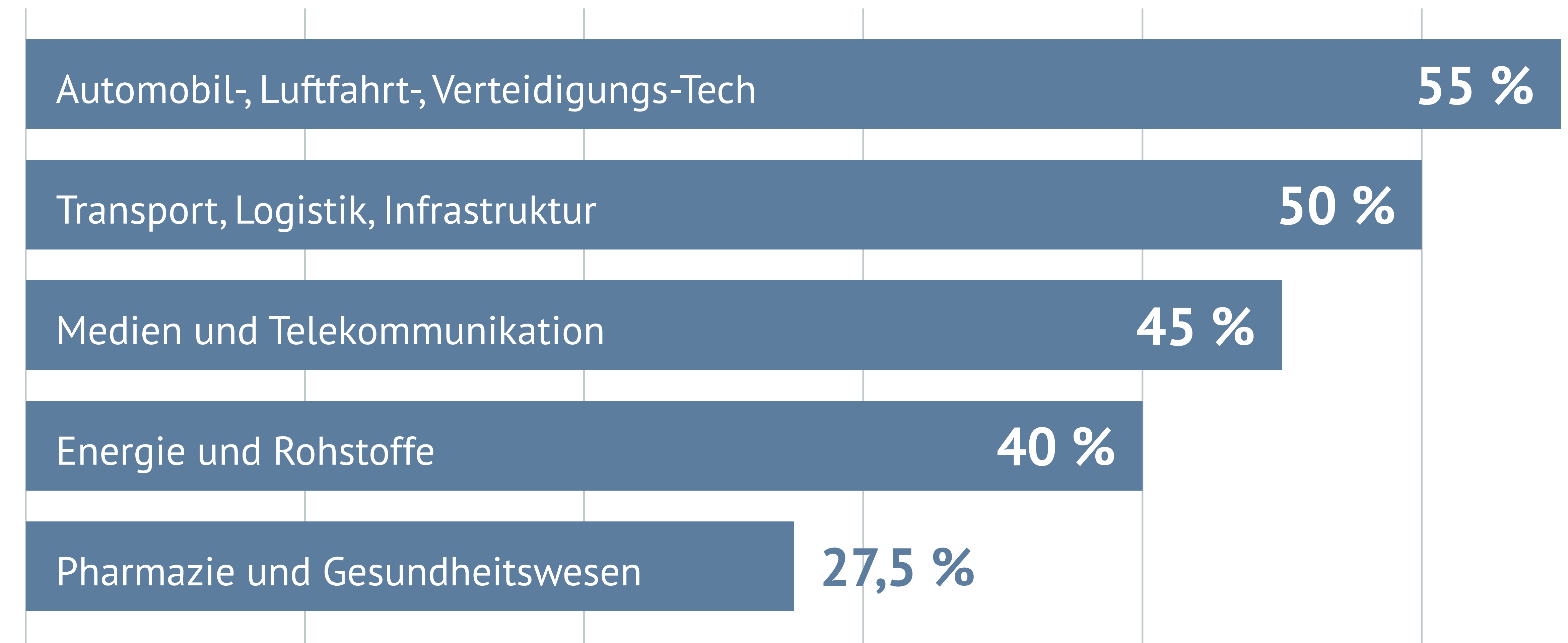


**Reduktion des Abfalls
sowie der Treibhausgas-
emissionen um 75 %**

ESG-Daten helfen bei der Identifizierung von Ineffizienzen und ermöglichen hierdurch die Umsetzung von Prozess-Verbesserungen und Kosteneinsparungen.

¹ Grüne Chemie steht für eine nachhaltig orientierte Chemie mit dem Ziel, die Umwelt- und Gesundheitsbelastung von chemisch-synthetischen Prozessen zu reduzieren (Umweltbundesamt).

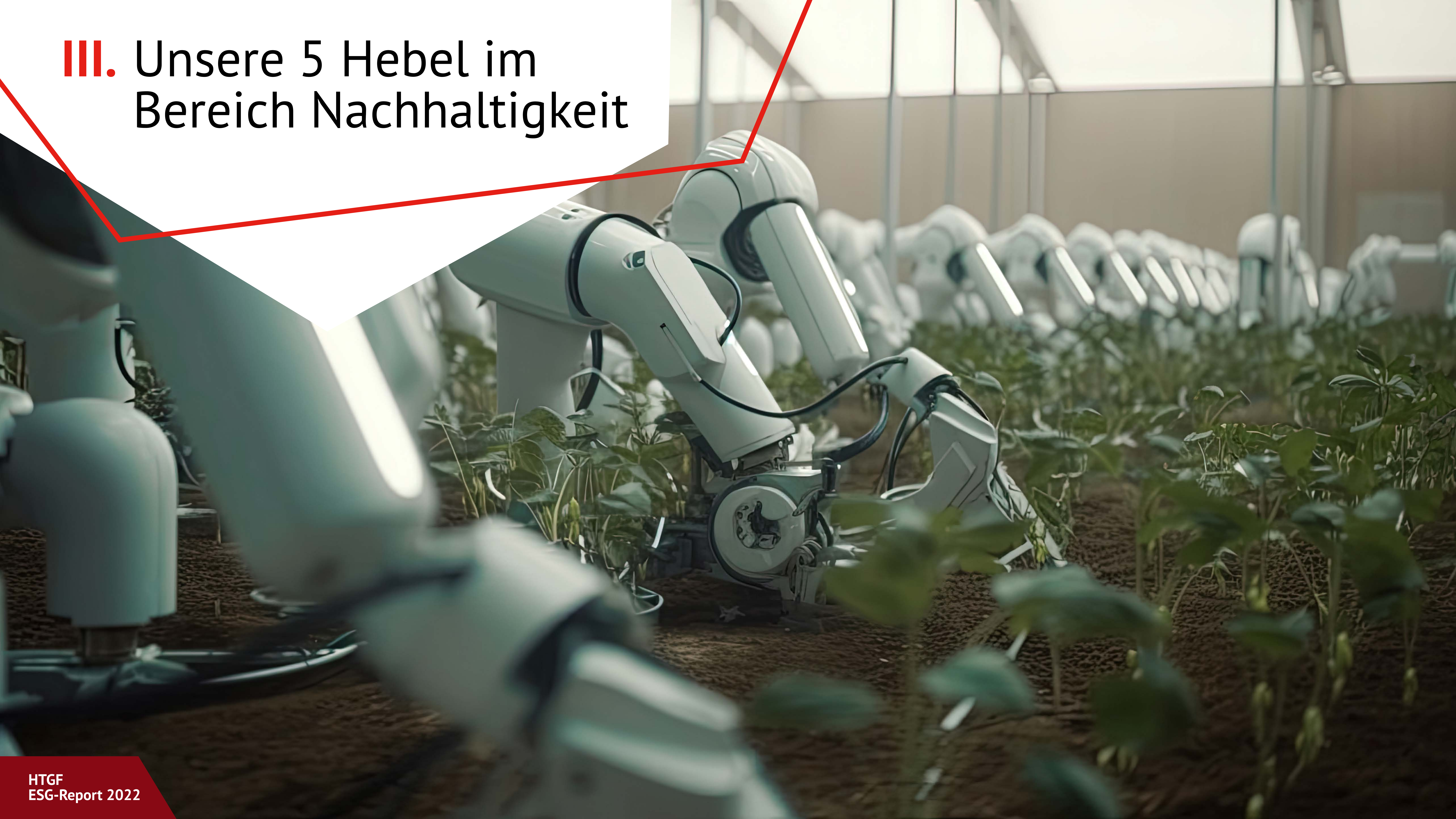
Die Minimierung regulatorischer und rechtlicher Eingriffe („De-Risking“) schafft strategische Handlungsspielräume.



Mehr als ein Drittel der Unternehmensgewinne sind typischerweise durch staatliche Eingriffe gefährdet – wobei je nach Branche zu unterscheiden ist.

Quelle: McKinsey (2020), *The pivotal factors for effective external engagement*.

III. Unsere 5 Hebel im Bereich Nachhaltigkeit



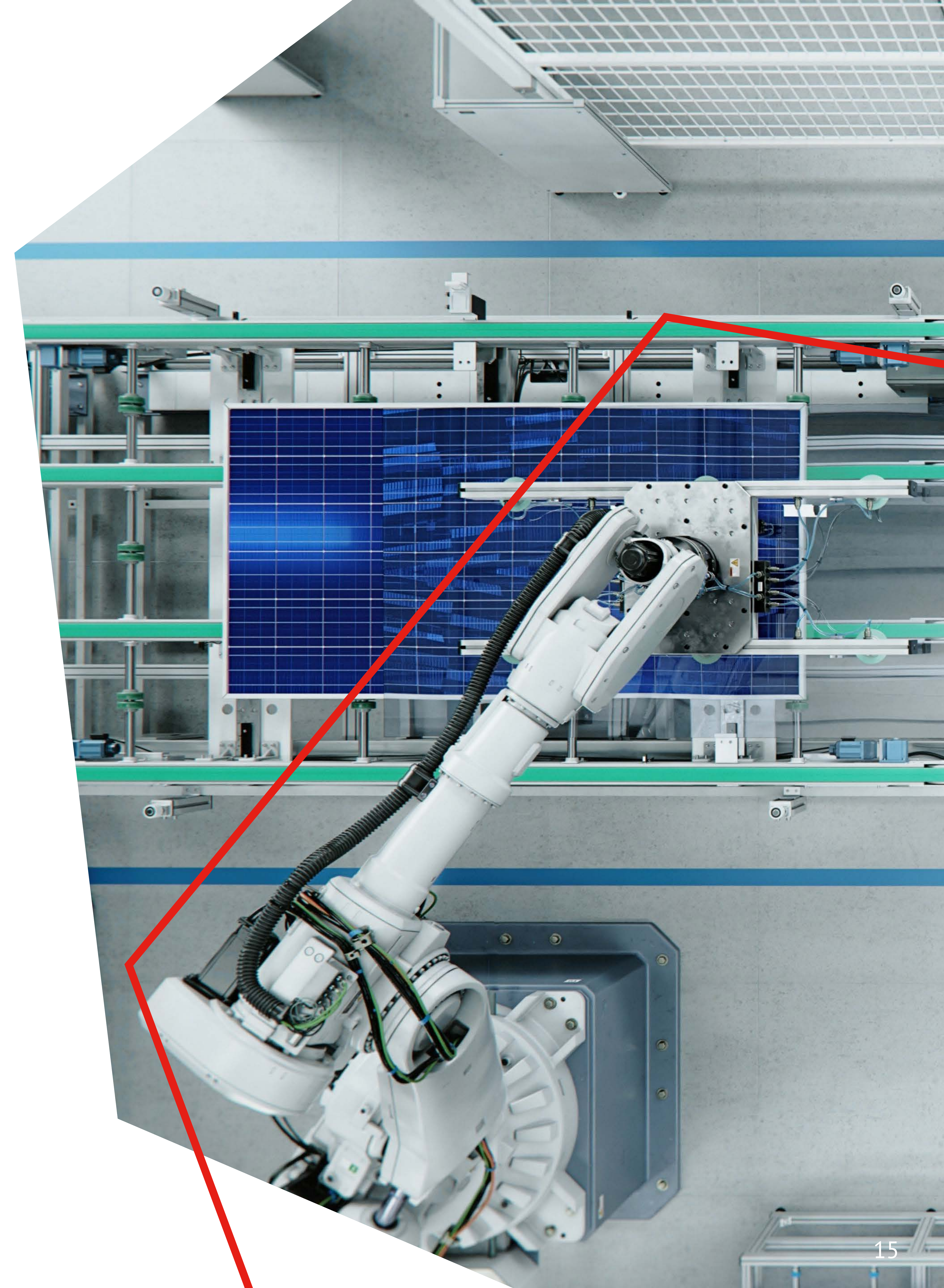
1. Hebel: Unsere Investitionsstrategie

Es gibt vier strategische Ebenen, auf denen sich Fondsmanager:innen bewegen können.

Zwei befassen sich mit dem Ausschluss von negativen Auswirkungen oder Risiken: zum einen mit einem ESG-Screening, um bestimmte Investitionen auszuschließen, und zum anderen mit der Integration von ESG-Kriterien in den Due-Diligence-Prozess (ESG-Integration).

Die beiden anderen Ebenen beschäftigen sich mit der Überwachung und Messung po-

sitiver Aspekte der Investments: Ein Punkt umfasst Möglichkeiten eines Investors, seine Portfoliounternehmen zu einer eigenen Nachhaltigkeitspolitik zu verpflichten oder zu motivieren und zu begleiten (ESG-Engagement). Dies hat der HTGF als Klausel im Term Sheet und im Beteiligungsvertrag implementiert. Der vierte Aspekt befasst sich mit der qualitativen und quantitativen Messung der positiven Auswirkungen (Thematic Investing). Dieser wird vom HTGF nicht schwerpunktmäßig verfolgt.



2. Hebel: Unser Investmentprozess

Die ESG-Due-Diligence besteht aus drei Dokumenten, die das ESG-Team mit dem Start-up durchgeht:

1. Ausschlussliste

Die HTGF-ESG-Ausschlussliste basiert auf folgenden zentralen Ausschlusslisten der Branche und wurde von den drei Investmentteams des Fonds HTGF IV systematisch analysiert und auf Praktikabilität überprüft:

- Leitlinien zu den EIF-Sektoren
- Ausschlussliste und Sektorleitlinien der KfW
- Ausschlussliste der KfW Capital

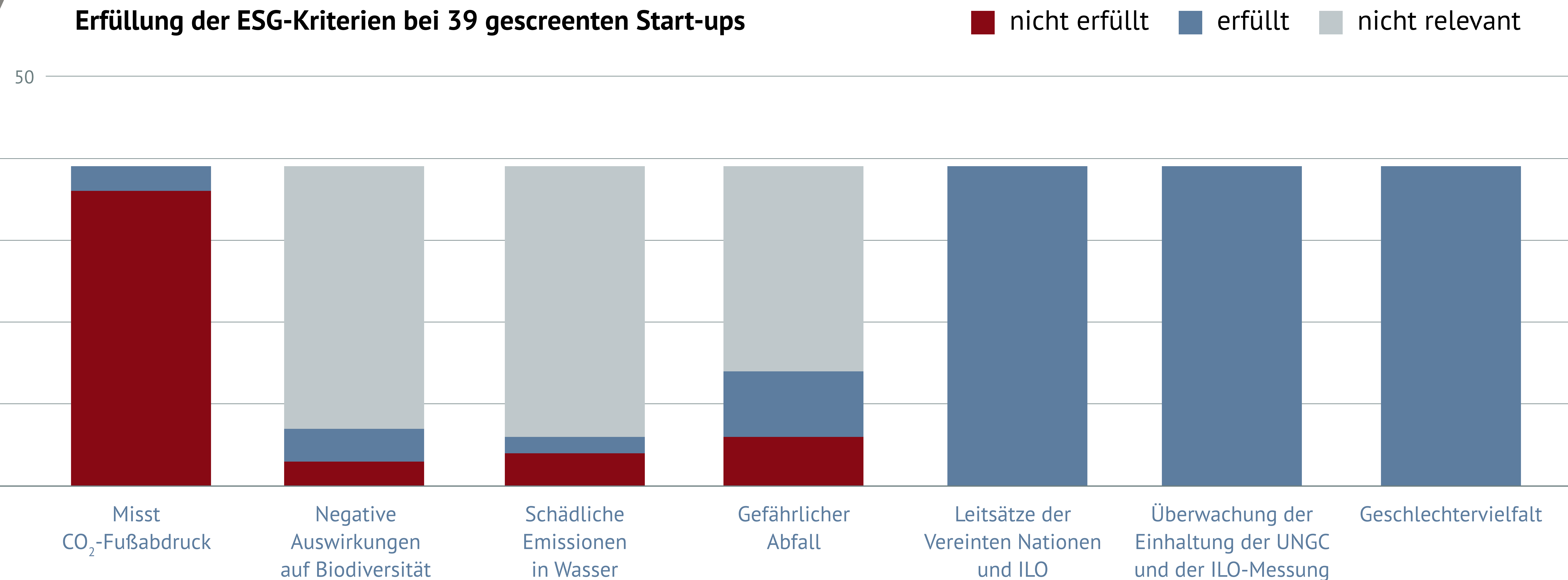
Nur wenn das Zielunternehmen keine Geschäftstätigkeit in den ausgeschlossenen Bereichen hat, darf investiert werden.

2. Fragebogen zu ESG-Kriterien

Überprüfung ausgewählter, der Seedphase angepasster PAIs (Principal Adverse Impacts), um einen möglichen negativen Impact zu identifizieren und möglichst gering zu halten.

3. Zuordnung SDGs

Impact-Messung durch Zuordnung des Geschäftsmodells zu den SDGs, auf die das Investment einzahlt.



3. Hebel: Portfoliomanagement

Der HTGF engagiert sich auch beim Thema Nachhaltigkeit über alle Investmentphasen hinweg:

Vor Investment:

Bevor der HTGF ein Investment tätigt, ist eine gründliche ESG-Due-Diligence unerlässlich. Diese umfasst die Analyse von Umwelt-, Sozial- und Governance-Faktoren des Zielunternehmens.

Bei Investment:

Während der Investmentphase ist es wichtig, Klauseln in den Beteiligungsverträgen zu verankern, die eine nachhaltige Positionierung und einen vorausschauenden Umgang mit ESG-Risiken fördern.

Nach Investment/Im Portfolio:

Nach dem Investment ist es entscheidend, das Unternehmen bei der Verankerung eines ESG-Bewusstseins und der Erarbeitung konkreter Handlungsfelder zu unterstützen. Bei Bedarf erfolgt eine individuelle Unterstützung des Ventures oder eine Einflussnahme im Beirat.

Beispielhafter Prozess

ESG-Onboarding durch HTGF-ESG-Team

Nutzung Software apiday

- Tool für ESG-Reporting

Deep Dives zu ESG-Themen

- Gemeinsame Erarbeitung einer ESG-Journey

Individuelle ESG-Workshops

- Ableitung von auf das Geschäftsmodell zugeschnittenen relevanten ESG - Handlungsfeldern und Anforderungen

Individueller Nachhaltigkeitsdialog

(z. B. Calls zu verschiedenen Themen aus dem ESG-Workshop)

Bedarfsorientierte ESG-Websessions und -Workshops im Rahmen der HTGF Academy zu für Start-ups relevanten Themen


Bei Exit:


Beim Exit ist es wichtig, Transparenz in Bezug auf die ESG-Praktiken des Unternehmens zu gewährleisten. Dies erhöht nicht nur den Unternehmenswert, sondern erleichtert auch die Auswahl eines Käufers.


3. Hebel: Portfoliomanagement


Die 8 wichtigsten Handlungsfelder, in denen wir unsere Portfoliounternehmen unterstützen:


 **Diversität und Integration**
Etablierung integrativer Praktiken in alle Bereiche des Start-ups

 **Team und Arbeitsbedingungen**
Aufbau einer starken Kultur und Gewissenhaftigkeit verantwortungsbewusster Arbeitgeber


 **Ökologischer Fußabdruck**
Bewusstsein für den unternehmerischen Einfluss auf die Umwelt

 **Lieferkette**
Arbeiten für eine ethische und robuste Lieferkette

 **Datenschutz und -sicherheit**
Schaffung einer starken Kultur des Vertrauens, Verantwortung im Umgang mit Daten

 **Verantwortliche Produktgestaltung**
Entwurf und Fertigung von Produkten unter Berücksichtigung der ethischen und menschlichen Implikationen

 **Recht und Regulatorik**
Rechtliche Anpassung an die neuesten Vorschriften

 **Führung**
Etablierung geeigneter Governance-Strukturen

4. Hebel: Auf Fondsinvestorenebene

Auch unseren Fondsinvestoren/Limited Partners (LPs) bieten wir Unterstützung im Bereich ESG.

Dies umfasst

- ein professionelles und transparentes ESG-Management,
- die Möglichkeit, an spezialisierten ESG-Angeboten der HTGF Academy teilzunehmen, sowie
- einen gleichberechtigten Austausch zu ESG-Themen innerhalb des LP-Kreises, beispielsweise im Rahmen des jährlichen LP-Meetings, das für den HTGF IV 2022 bei unserem Limited Partner adesso in Dortmund stattgefunden hat.

5. Hebel: Maßnahmen auf Fondsebene

Wir haben schon viel umgesetzt und wollen noch mehr erreichen

Nachhaltigkeit und ESG zahlen nicht nur darauf ein, wie wir investieren und unsere Portfoliounternehmen unterstützen, sie stellen auch eine der Säulen für unsere eigene tägliche Arbeit als HTGF-Team dar.

Unser Anspruch ist es, die gleichen ESG-Überlegungen und die gleichen Standards, an denen wir unser Portfolio messen, auf uns selbst anzuwenden.



Im Bereich Umwelt

Auf folgende Maßnahmen zur Schonung unserer Umwelt haben wir uns im Jahr 2022 fokussiert:

- Einführung von Flex-Arbeitsplätzen (platzsparendes Konzept), damit wir trotz eines wachsenden Teams möglichst wenig Bürofläche benötigen
- Veggie Catering bei allen unseren internen und externen Events (darunter unser Family Day mit über 1.000 Teilnehmenden)
- Sammelaktionen zur Wiederverwertung wichtiger Rohstoffe, zum Beispiel mit NABU
- Messung, Reduzierung und Kompensation unseres Carbon Footprints: 138 Tonnen CO₂-Einsparungen 2022
- Gemäß unserer Travel Policy ist die Bahn unser bevorzugtes Reisemittel. Den messbaren positiven Effekt möchten wir noch weiter ausbauen, indem wir unsere Flugreisen jährlich um 10 Prozent reduzieren
- Nachhaltige Ausrichtung unserer Events, indem wir – wo möglich – Ressourcen sparen und auf Wiederverwendbarkeit setzen



Irina Gerlach
Head of Office



Jan T. Bernhardt
Head of IT



Sara Plauschek
Office Managerin



Wera Pelz
Senior Office Managerin



André Radermacher
IT Administrator



Marvin Bahlo
Office Manager



Tobias Jacob
Senior Marketing & Communications Manager

5. Hebel: Maßnahmen auf Fondsebene

Im Bereich Netzwerk

Netzwerken ist ein Kern unserer DNA beim HTGF. Dies zeigt sich unter anderem an den Ergebnissen des Net Promotor Scores, bei dem wir auch im Jahr 2022 mit rund 61 Prozent Weiterempfehlungsquote ein gutes Ergebnis erzielt haben.

Auf institutionaler Ebene haben wir uns 2022 für eine Mitgliedschaft im **VentureESG** entschieden.

„You can’t manage what you don’t measure“ – daher tauschen wir uns laufend mit anderen VCs aus, um neben der zielführenden Transparenz auch den Aufwand für alle Beteiligten (z. B. beim ESG-Reporting) so gering wie möglich zu halten.



Daniela Bach
Senior Investment
Managerin Digital Tech



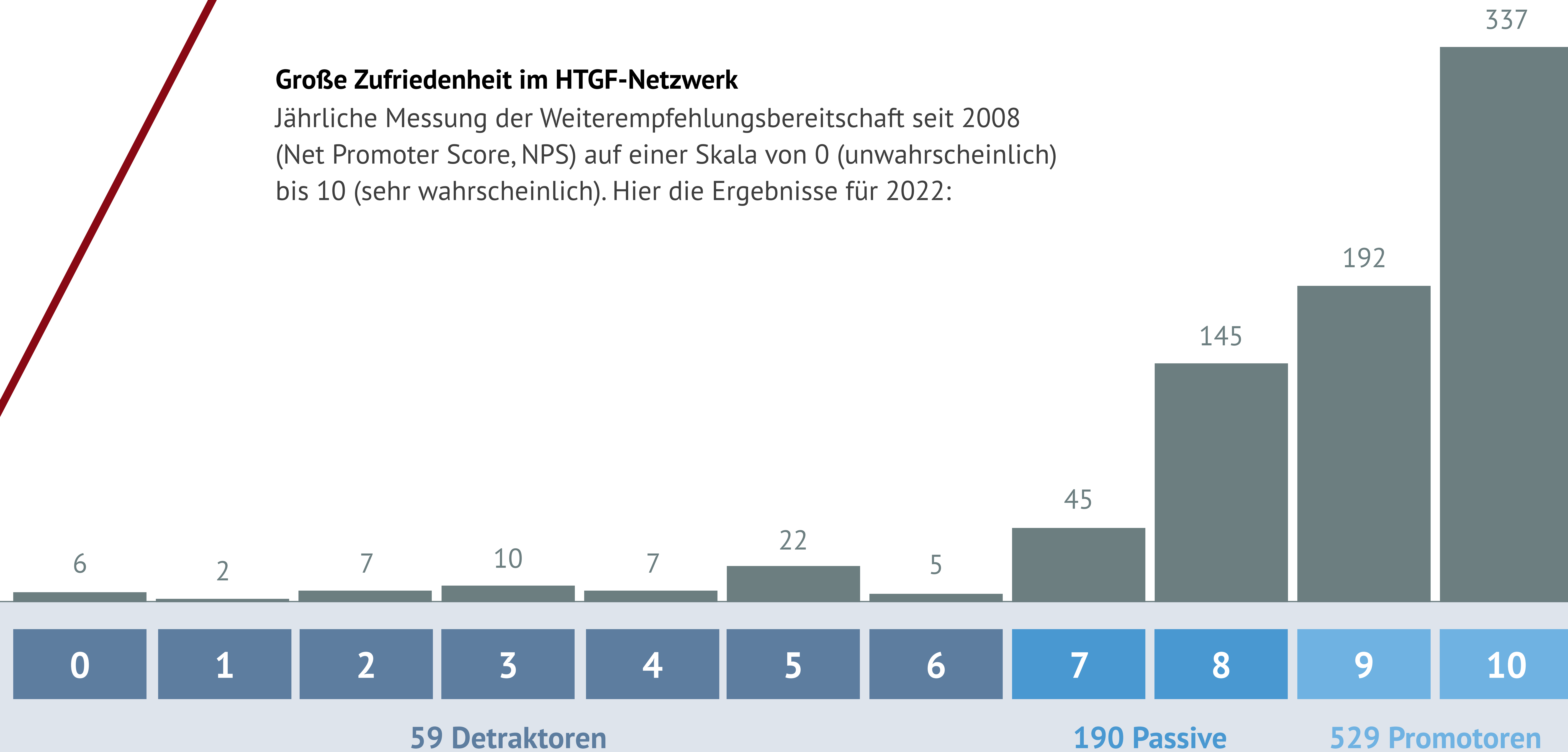
Dr. Nikolaus Raupp
Senior Investment Manager
Life Sciences & Chemie



Yann Fiebig
Principal Industrial Tech



Maren Breuer
Relationship Managerin

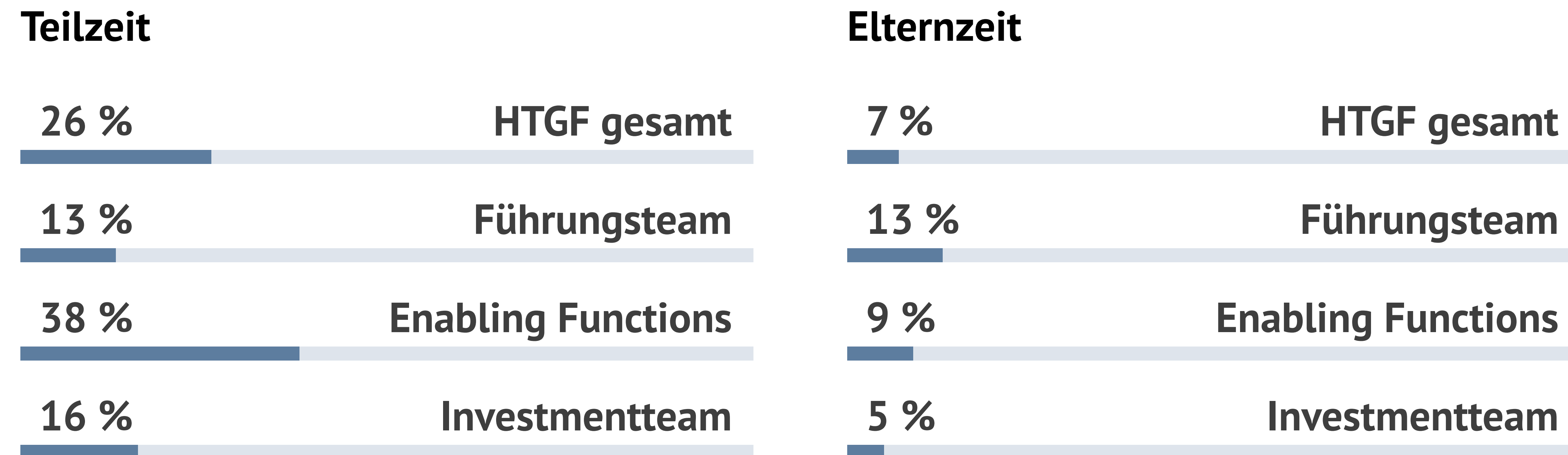


5. Hebel: Maßnahmen auf Fondsebene

Für Mitarbeitende

Die Basis unseres Erfolgs ist unser starkes Team. Daher möchten wir unseren Mitarbeitenden ein gesundes Umfeld bieten, in dem sie sich gut entfalten und auch ihre persönlichen Ziele verfolgen können. Folgende Zusatzleistungen bieten wir, die sich teils auch ökologisch positiv auswirken:

- Beteiligung am Leasing von bis zu zwei Dienstfahrrädern
- Beitrag zum Mitarbeitersport: subventionierte Mitgliedschaft bei EGYM Wellpass mit Zugang zu über 7.700 Sporteinrichtungen
- Jobticket: für Arbeitgeber maximal möglicher Zuschuss für Deutschlandticket
- Bedarfsorientierte Arbeitszeitmodelle für alle HTGF-Mitarbeitenden



Jessica Lingenfelder
Head of Human Resources



Mario Wendlandt
Human Resources Manager



Im Bereich Diversity

Wir setzen einen starken Fokus auf Diversität im Team beziehungsweise in unseren Gremien. Das HTGF-Team zeigt eine heterogene Altersstruktur mit einem starken Mittelbau. 2022 hat der HTGF-Beirat als drittes Mitglied eine Frau in die Geschäftsführung berufen. Was wir noch konkret tun:

- Fokussierte Unterstützung von Investorinnen und Gründerinnen, etwa durch Mitgliedschaft bei **Encourageventures e.V.**, dem Investorinnen-Netzwerk für Gründerinnen
- Multiplikatoreffekte und Einbringung nachhaltiger Aspekte im Rahmen von Kooperationen, Events und Jurymitgliedschaften, zum Beispiel beim **Impact of Diversity** und der Wahl der „Goldenen Aurora“ vom **Business Angels Netzwerk Deutschland**
- Gezielter Aufbau eines Netzwerks von Aufsichtsrätinnen, weiblichen CXOs und anderen Expertinnen, die Start-ups unterstützen

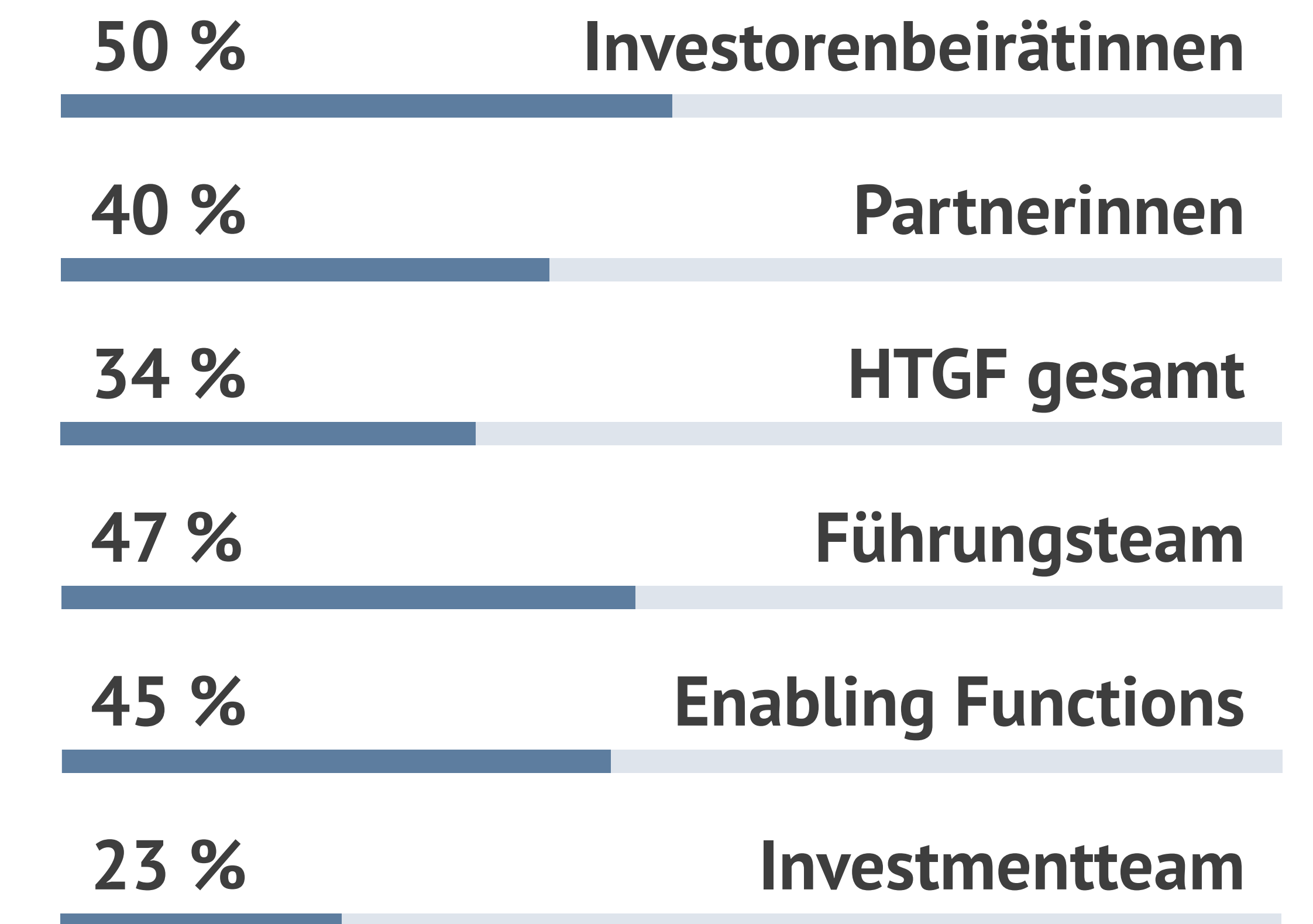


Corina Galias
Auszubildende
Office Managerin



Maya Krauhaus
Auszubildende
Office Managerin

Frauenanteil



Mitglied und Partner von



5. Hebel: Maßnahmen auf Fondsebene

Im Bereich Governance

Der HTGF verfügt über ein umfassendes Compliance-Management-System, das ein aktives Risikomanagement, Verhaltensregeln für die Annahme und Gewährung von Geschenken an Mitarbeitende sowie Richtlinien zur Verhinderung von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung umfasst. Das System wird regelmäßig an aktuelle Bedarfe angepasst und deckt folgende weiteren Aspekte ab:

- Verhaltensregeln für den richtigen Umgang mit Insiderinformationen, zum Beispiel kann der Handel mit Aktien von Unternehmen, mit denen der HTGF vertrauliche Exit-Verhandlungen führt, für alle HTGF-Mitarbeitenden zeitweise gesperrt werden
- Datenschutzrichtlinie und eine Richtlinie für die Nutzung von PC, mobilen Geräten, Internet und E-Mail
- Whistleblower-Richtlinie
- Beteiligungshandbuch mit allen relevanten Prozessen für das operative Geschäft
- Kompetenzregelung
- Geldwäschebeauftragter und Stellvertreter sowie ein Datenschutzbeauftragter



Alex Hölz
Senior Controller



Jens Baumgärtner
Principal Industrial Tech



Mario Steiner
Controller

Reporting und Berichte

Transparenz spielt im Bereich ESG eine zentrale Rolle. Um klare und umfassende Einblicke in die ökologischen, sozialen und Governance-bezogenen Aspekte unserer Arbeit zu gewährleisten, haben wir für 2022 bereits folgende Informationen veröffentlicht:

- Nachhaltigkeitsbezogene Offenlegungen (www.htgf.de/de/sfdr)
- Bericht nach Public Corporate Governance Kodex, der Standards guter Unternehmensführung für Unternehmen enthält, an denen der Bund beteiligt ist
- Bericht nach dem **Deutschen Nachhaltigkeitskodex**



IV. ESG im HTGF-Portfolio



ESG-Fakten und -Zahlen aus unserem HTGF-IV-Portfolio für 2022

1. Bericht (Basis: 7 Portfoliounternehmen)

100 %

der Portfoliounternehmen haben sich vor Investition einer ESG-Prüfung unterzogen und sich vertraglich verpflichtet, ihre ESG-Daten jährlich zu reporten

0 %

der Unternehmen messen ihre CO₂-Emissionen

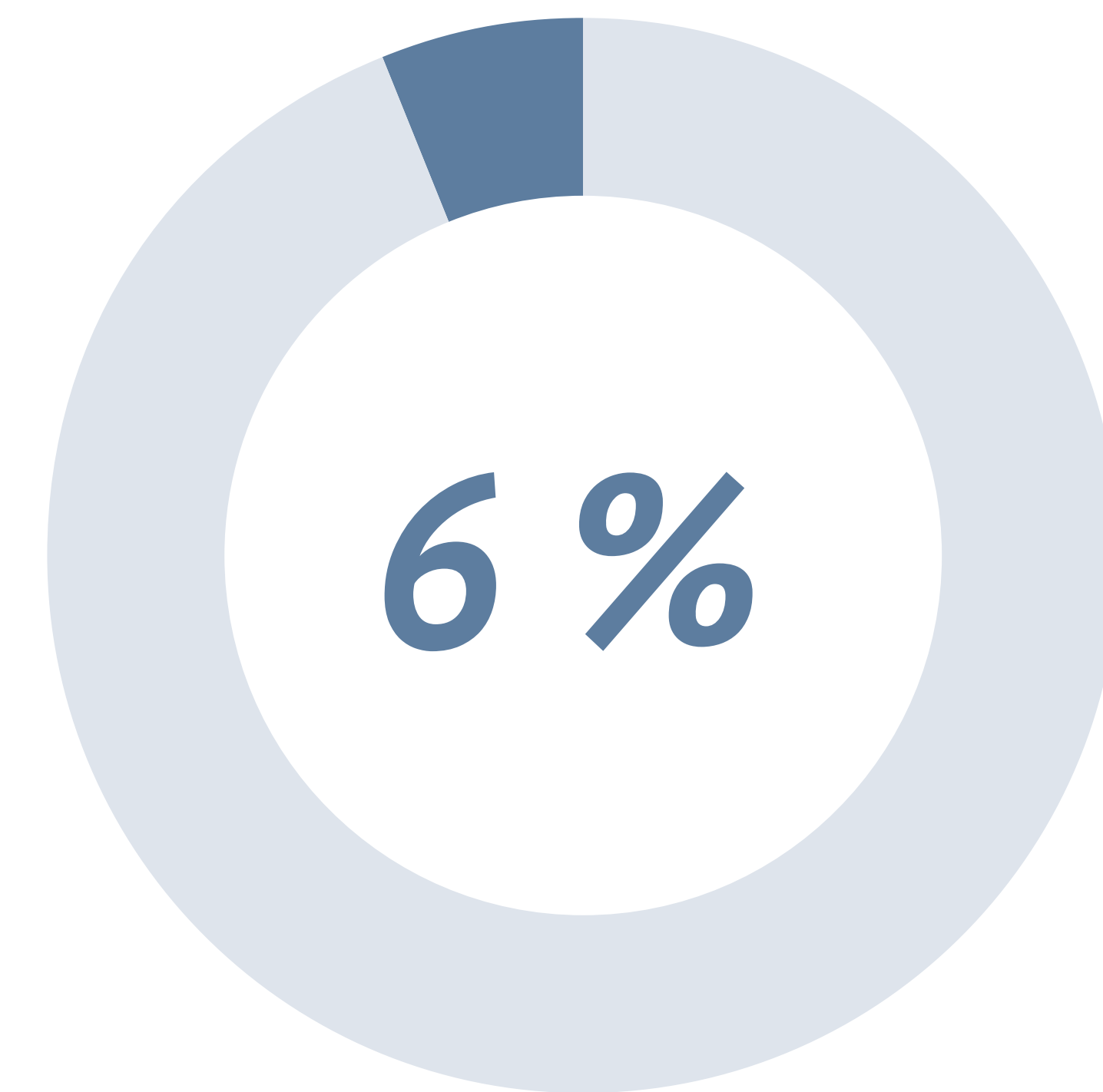
65 %

des Stromverbrauchs der Portfoliounternehmen werden aus erneuerbaren Energien gedeckt

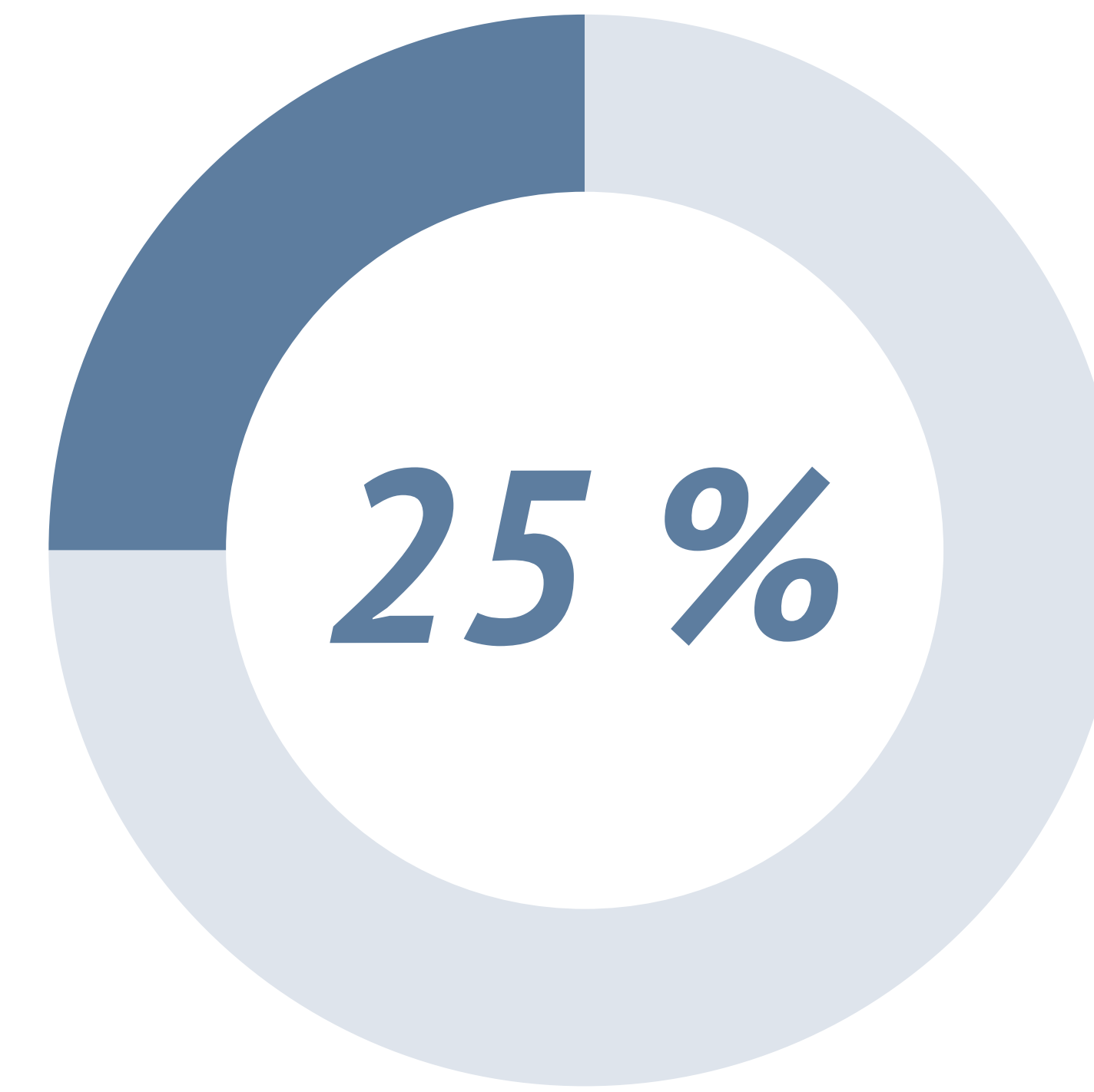
14 %

der Portfoliounternehmen haben eine Datenschutzpolitik für Mitarbeitende und Kund:innen sowie einen Code of Conduct

Anteil an Gründerinnen



Frauenanteil in den Portfoliounternehmen



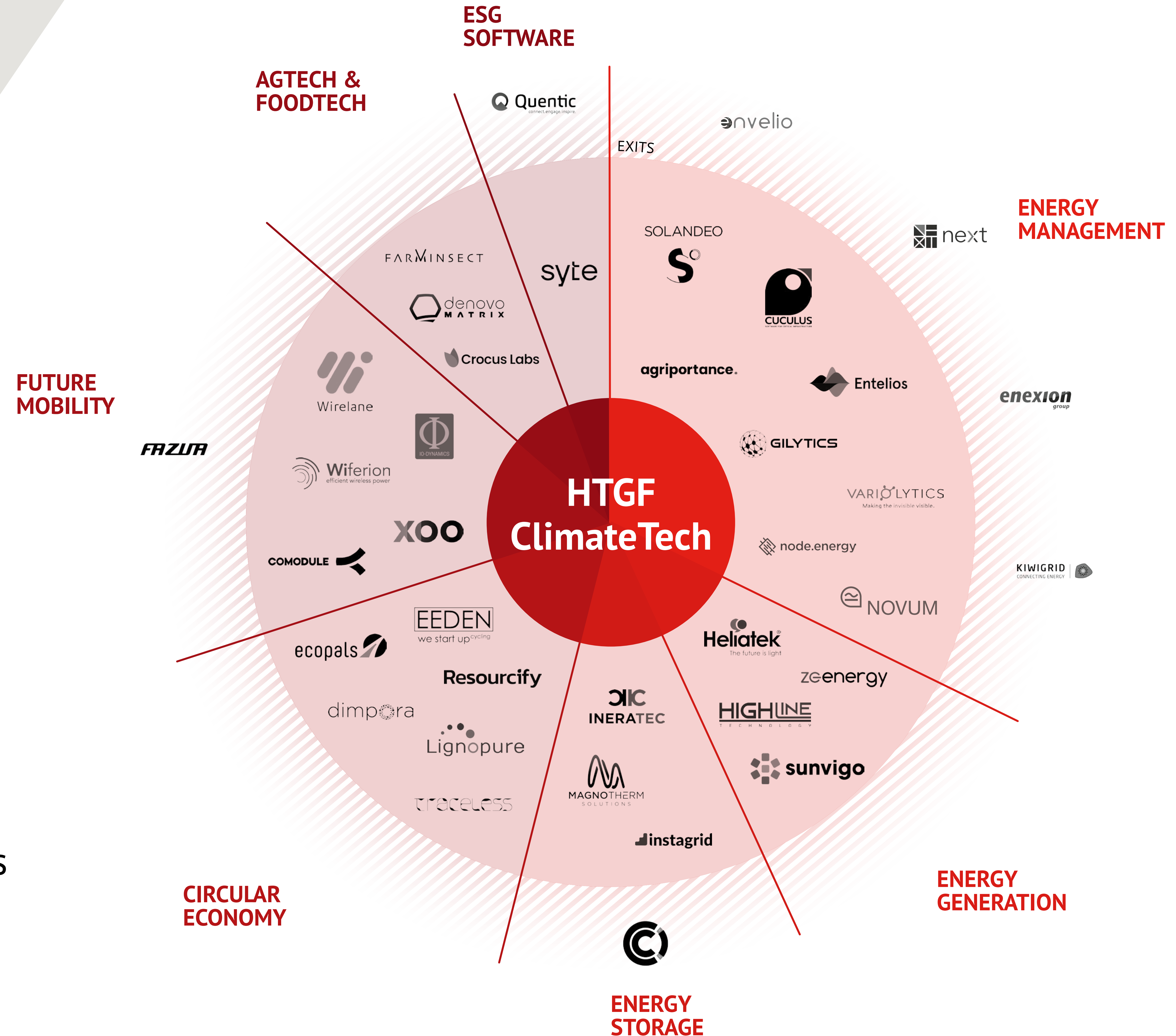
Der HTGF ist einer der erfolgreichsten deutschen Climate-Tech-Fonds

Der HTGF hat bemerkenswerte Meilensteine im Bereich der Nachhaltigkeit erreicht:

Mit Investitionen von mehr als 57 Millionen Euro in 65 verschiedene Start-ups aus dem Bereich Sustainability hat der Fonds die Grundlage für weitere Finanzierungsrunden geschaffen. In diesen konnten zusätzlich mehr als 826 Millionen Euro von anderen Investoren bereitgestellt und in diese Start-ups investiert werden.

Darüber hinaus hat der HTGF durch mehr als 12 erfolgreiche Exits in diesem Sektor bereits Rückflüsse von 50 Millionen Euro realisieren können.

Mehr als 30
Climate-Tech-Investments
(Portfolio und Exits)



Beispiele für herausragende ...

... Climate-Tech-Investments des HTGF IV



Digitaler Marktplatz für Windenergieflächen

Caeli Wind ist der erste digitale Marktplatz für Windenergieflächen, der Prüfung, Planung und Vergabe radikal beschleunigt. Das Start-up ist eine cloudbasierte Plattform, die im Auftrag von Grundeigentümer:innen Windpotenzialflächen identifiziert und eine professionelle Vermarktung ermöglicht. Die Software prüft dabei wichtige Kriterien – von Raumordnung über Netzanschluss bis zur Wirtschaftlichkeit. So erhöhen wir die Umsetzungswahrscheinlichkeit und das Tempo des Windenergiebaus. Davon profitieren alle – Grundeigentümer:innen, Versorgungsindustrie und der Energiestandort Deutschland.



Finanzierungsplattform für naturbasierte Klimaschutzprojekte

Maya Climate hat das Ziel, mit seiner digitalen Finanzierungsplattform für naturbasierte Klimaschutzprojekte eine führende Rolle im aufstrebenden Nature-Tech-Markt einzunehmen. Seine Technologieplattform bringt Projektentwickler:innen mit institutionellen Investoren zusammen und digitalisiert Sourcing, Risikobewertung und Due Diligence neuer Projekte. Der Fokus liegt auf der Erschließung von Projekten zum Schutz und zur Wiederherstellung von Wäldern, landwirtschaftlichen Flächen, Feuchtgebieten und Küstenökosystemen, die Einnahmen durch Kohlenstoff-, Biodiversitäts- oder andere Umweltmärkte generieren.

... Exits, bei denen der HTGF der erste Investor war



verkauft an **Shell**



verkauft an **Porsche**



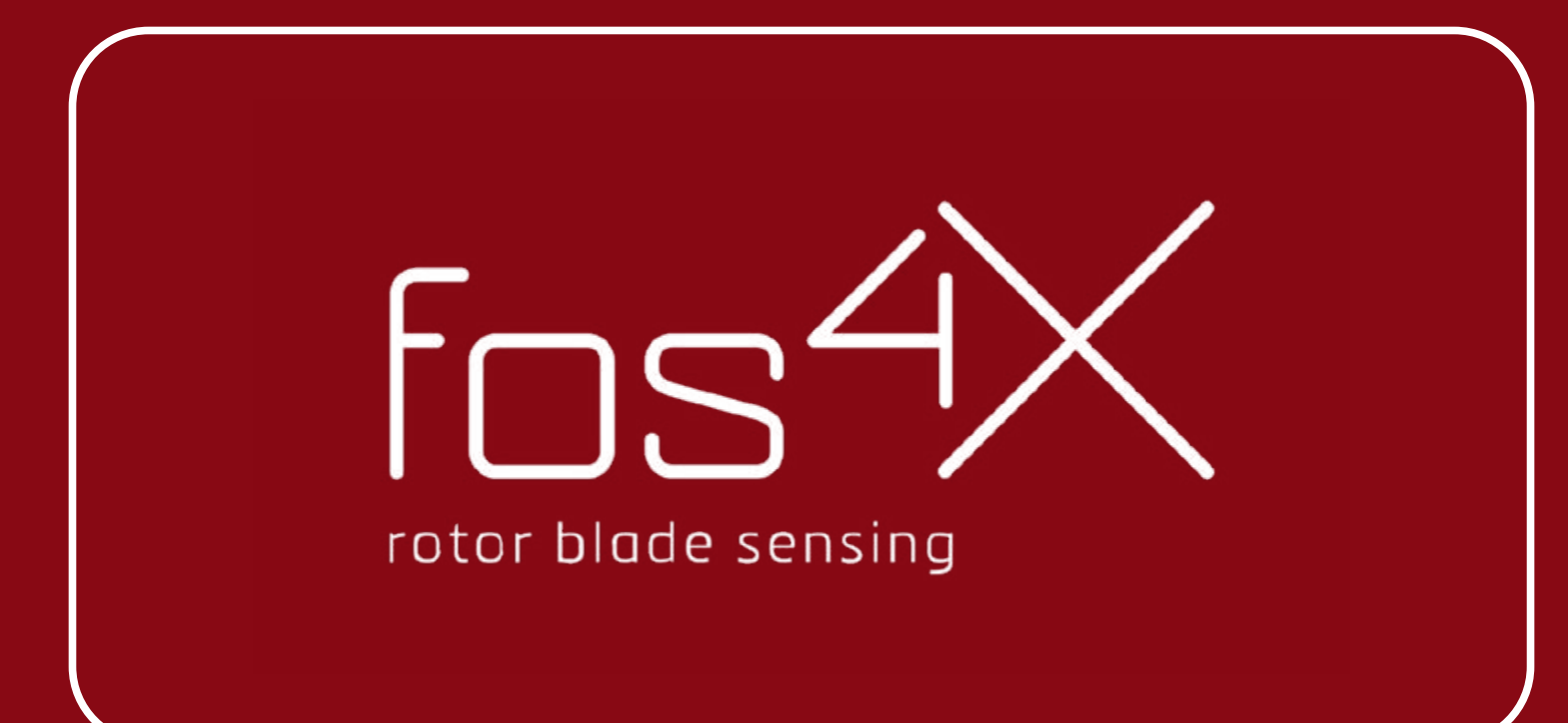
verkauft an **E.ON**



verkauft an **AMCS**



verkauft an **US Automotive OEM**



verkauft an **Polytech**



V. Ausblick & Ziele

Maßnahmen für den weiteren Weg

Maßnahmen auf Unternehmensebene

Der HTGF verstärkt kontinuierlich seine ESG-Strategie durch den Austausch mit Investoren und anderen Stakeholdern. Er nimmt an ESG-Initiativen teil und fördert sie, um auf Standards in den Bereichen Due Diligence und Reporting hinzuwirken.

Intern schulen wir unsere Investmentmanager:innen, um ESG-Kriterien in den Bereichen Entscheidungsfindung, Management und Zusammenarbeit mit unseren Portfoliounternehmen zu integrieren.



Maßnahmen auf Portfolioebene HTGF IV

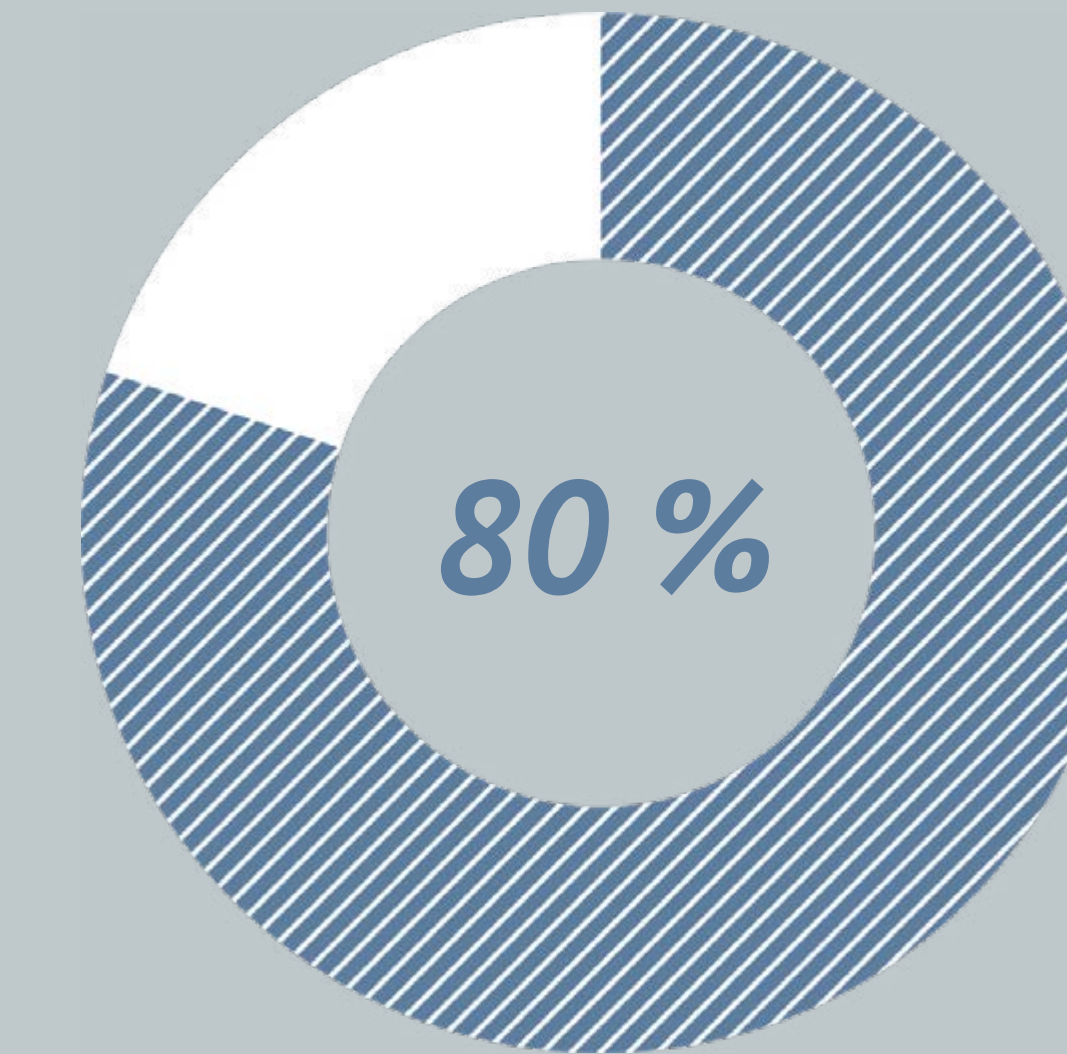
Der Ausbau des ESG-relevanten Angebots für das Portfolio umfasst individuelles Benchmarking der ESG-Daten sowie die Identifizierung von Verbesserungspotenzialen für die Start-ups während des Onboardings.

Wir entwickeln ein ESG-Starter-Kit, um die jungen Unternehmen auf ihrem ESG-Weg zu unterstützen. Um eine ganzheitliche ESG-Strategie zu fördern, erarbeiten wir zudem Start-up-kompatible Policies, unter anderem zu DEI (Diversity, Equity, Inclusion) und Code of Conduct. Außerdem supporten wir sie beim ESG-Reporting.

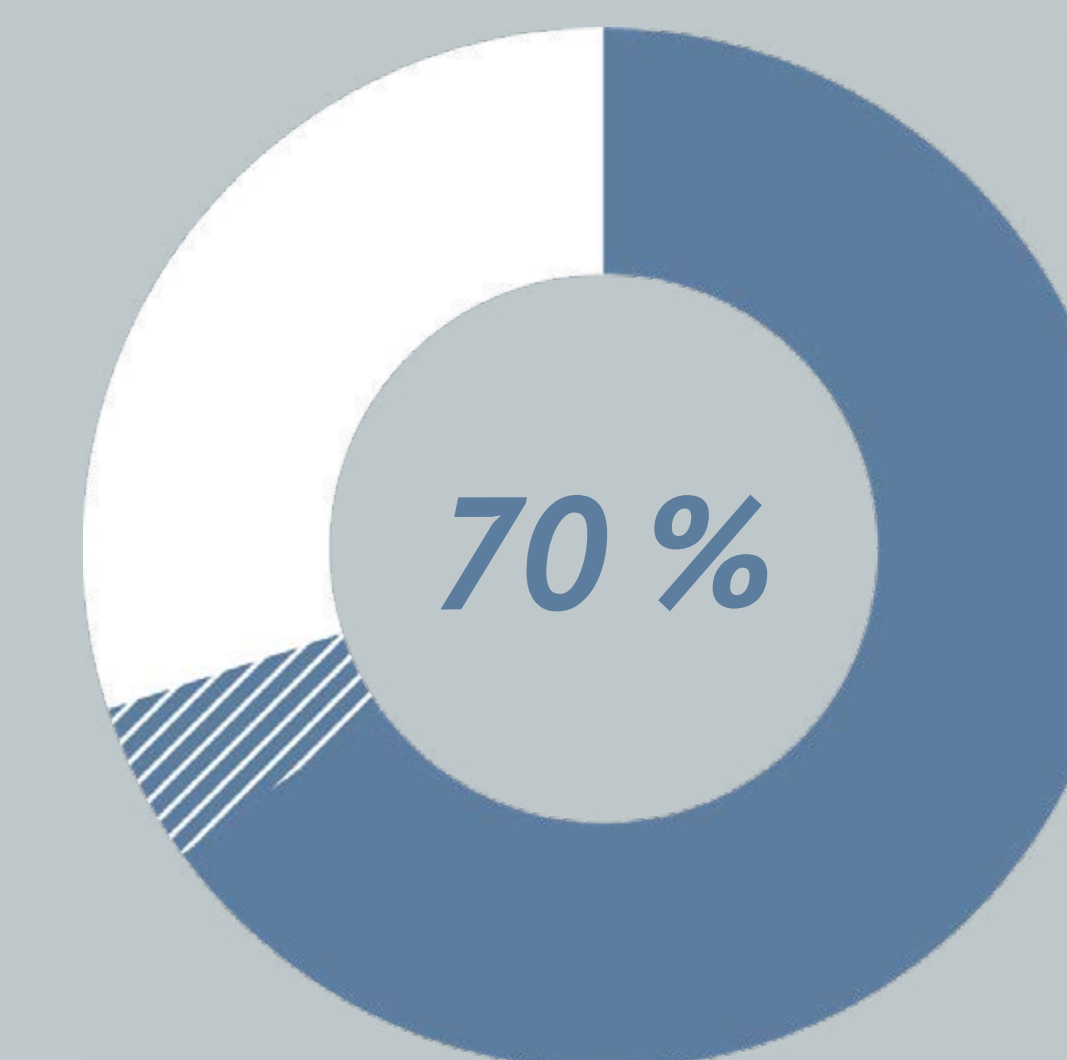


Diese ESG-KPIs streben wir auf Portfolioebene für den HTGF IV zum 31. Dezember 2024 an:

Environmental

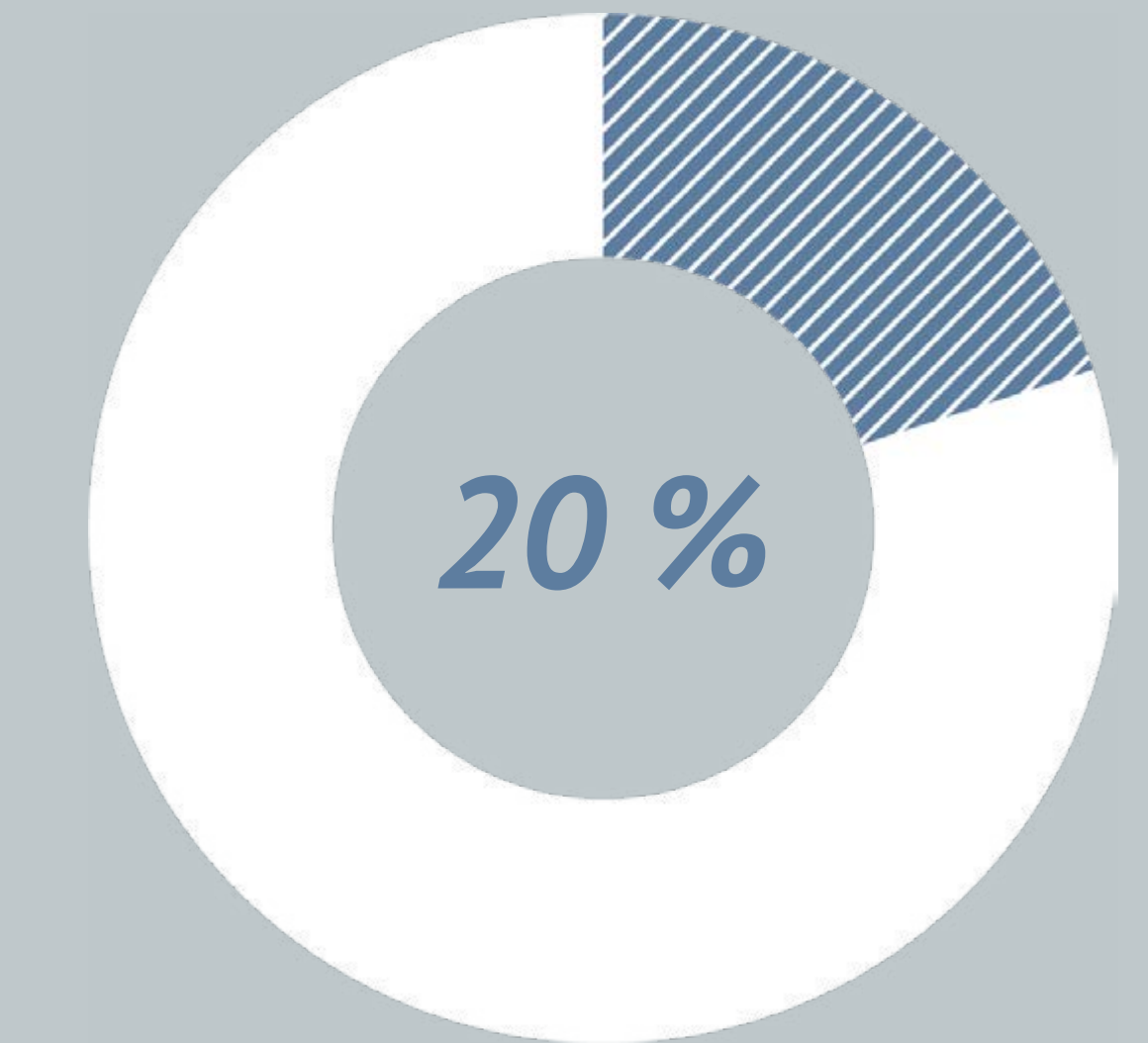


der Portfoliounternehmen reporten ihre CO₂-Emissionen (2022: 0 %)



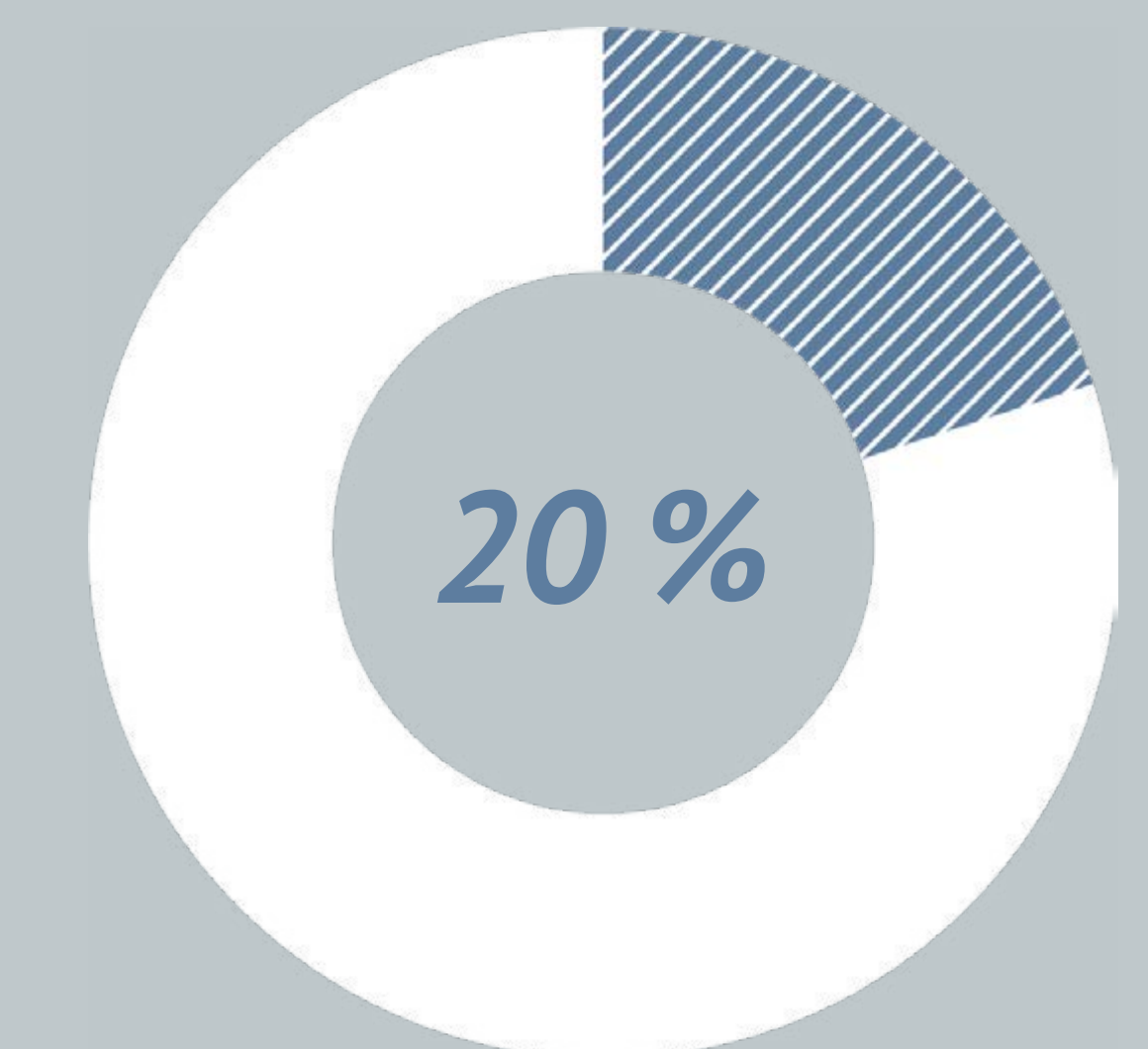
des Stromverbrauchs der Portfoliounternehmen werden aus erneuerbaren Energien gedeckt (2022: 65 %)

Governance



der Unternehmen haben eine Policy zu Betrug, Bestechung, Korruption und Geldwäsche verabschiedet (2022: 0 %)

Social



der Unternehmen haben eine Policy zur Diversität, sexuellen Belästigung und Chancengleichheit verabschiedet (2022: 0 %)

Abkürzungsverzeichnis

AgTech

Agricultural Technology

Oberbegriff für alle technischen Innovationen, die die datengetriebene, vernetzte, digitale Landwirtschaft der Zukunft betreffen.

B2B

Business to Business

Beschreibt Unternehmen, die ihre Produkte oder Dienstleistungen an andere Unternehmen verkaufen.

B2C

Business to Customer

Beschreibung von Unternehmen, die sich mit ihrem Angebot an private Endverbraucher:innen wenden.

CXO

Chief Experience Officer

Führungskraft, die für das Gesamterlebnis der Produkte und Dienstleistungen einer Organisation verantwortlich ist.

DEI

Diversity, Equity and Inclusion

Mit dem Begriff werden Bemühungen des Arbeitgebers beschrieben, Vielfalt im Unternehmen zu fördern.

DD

Due Diligence

Ein Prüfprozess, bei dem Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken im Hinblick auf wirtschaftliche, rechtliche, steuerliche und finanzielle Verhältnisse analysiert werden.

EBITDA

Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization

Gewinn vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen auf Sachanlagen und Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände. Eine der wichtigsten Kennzahlen für die (internationale) Beurteilung der Wirtschaftlichkeit eines Unternehmens.

EIF

European Investment Fund

Der EIF ist auf Risikokapitalfinanzierungen und Garantien zugunsten von kleinen und mittleren Unternehmen spezialisiert. Dabei gewährt er Finanzierungen nicht direkt an Unternehmen, sondern bedient sich dabei anderer Durchleitungsinstitute wie z. B. privater Banken.

ILO

Internationale Arbeitsorganisation

Die Internationale Arbeitsorganisation ist eine Sonderorganisation der Vereinten Nationen und damit beauftragt, soziale Gerechtigkeit sowie Menschen- und Arbeitsrechte zu fördern.

IPO

Initial Public Offering

Erstmaliges öffentliches Angebot von Wertpapieren eines Unternehmens in Form eines Börsengangs. Bei einem IPO platziert ein Unternehmen Aktien weltweit erstmalig an einer Börse.

KPI

Key Performance Indicator

Der Begriff bezeichnet Kennzahlen, anhand derer der Fortschritt oder der Erfüllungsgrad hinsichtlich wichtiger Zielsetzungen oder kritischer Erfolgsfaktoren innerhalb einer Organisation gemessen und/oder ermittelt werden kann.

LP

Limited Partner

Investor in einen Fonds, im Gegensatz zum General Partner übernimmt er nicht die volle Haftung für den Fonds und ist nicht am operativen Management des Fonds beteiligt.

NPS

Net Promoter Score

Kennzahl zur Messung der Zufriedenheit der Stakeholder.

PAI

Principal Adverse Impact

Bildet ab, inwieweit sich Beteiligungsunternehmen negativ auf die Umwelt, Sozial- und Arbeitnehmerbelange oder die Menschenrechte auswirken.

PE

Private Equity

Bezeichnet die Beteiligung an außerbörslichen Unternehmen (private) mit Eigenkapital (equity).

PU

Portfoliounternehmen

Unternehmen, an dem einer der HTGF-Fonds eine Beteiligung hält.

SDGs

Sustainable Development Goals

Die 17 von den Mitgliedsstaaten der Vereinten Nationen formulierten Ziele sollen bis 2030 von allen Entwicklungs-, Schwellen- und Industriestaaten erreicht werden, um global nachhaltige Strukturen zu schaffen.

SFDR

Sustainable Finance Disclosure Regulation

Teil des EU-Aktionsplanes zur Finanzierung nachhaltigen Wachstums. Sie ist ein wesentlicher Aspekt der ESG-Regulierung der EU und für die Beratung eine Chance: als echter Meilenstein in Bezug auf ESG-Transparenz und für eine bessere Orientierung in dem großen Universum verfügbarer Fondsprodukte.

VC

Venture Capital

Gewährung von Wagniskapital beziehungsweise Risikokapital zur Finanzierung eines unternehmerischen Vorhabens (Venture).

Impressum

High-Tech Gründerfonds Management GmbH

Schlegelstraße 2, 53113 Bonn

Investorenbeirat: Dr. Matthias Koehler (Vorsitzender)

Geschäftsführung: Dr. Alexander von Frankenberg, Guido Schlitzer, Romy Schnelle

Handelsregister: Amtsgericht Bonn HRB 13863

Sitz der Gesellschaft: Bonn

Telefon: +49 (0) 228 823001-00

E-Mail: info@htgf.de

htgf.de | [HTGF-Portfolio](#) | [Newsletter abonnieren](#)

[LinkedIn](#) | [X \(vormals Twitter\)](#) | [Instagram](#) | [Facebook](#) | [Xing](#) | [YouTube](#)

Bilder: S. 1 KI-generiert – Adobe Firefly, S. 3 Emanuel Corso – stock.adobe.com, S. 7 Photocreo Bednarek – stock.adobe.com, S. 8 Sergii – stock.adobe.com, S. 14 Tamara – stock.adobe.com, S. 15 IM Imagery – stock.adobe.com, S. 23 Armand Burger/peopleimages.com – stock.adobe.com, S. 24 suriyapong – stock.adobe.com, S. 27 IRStone – stock.adobe.com, S. 28 bannafarsai – stock.adobe.com